



Programa Desarrollo Gerencial en Cadena de Valor

Programa de Formación GS1 2025

Este programa ha sido diseñado para estudiar, analizar y aplicar el proceso de mejora continua en la cadena de valor a través de las distintas herramientas de los expertos y participantes.

Como objetivo el participante tendrá exposición a las principales tendencias y realidad del mercado nacional e internacional en la gestión de cadena de valor, desarrollando nuevas competencias en base a estrategias y optimización de operación que impacten en la calidad y costos de la empresa.

Dirigido a gerentes de operaciones, compras, centros de distribución, logística, mercadeo, ventas, encargos en el área comercial y personas responsables de la mejora de operaciones de almacenamiento, distribución, transporte y logística.

La metodología del programa de capacitación se desarrolla por medio de cursos independientes de 4 horas, impartidos por expertos nacionales e internacionales con el enfoque didáctico y práctico a través de talleres en línea.

Speakers y sus contenidos

26 Febrero



Javier Gil
Bolivia

25 años de experiencia en Gestión Empresarial, liderando equipos de trabajo y llevando a cabo proyectos exitosos que han tenido impacto en sectores como retail, salud, logística, transporte entre otros.

Impacto Profesional en la Cadena de Valor

- Importancia de la marca personal en el entorno profesional actual.
- La Marca Personal y la Cadena de Valor.
- Construcción de una Marca Personal Profesional.
- Impacto de la Marca Personal en el Liderazgo y la Gestión.
- Medición del Impacto de la Marca Personal.
- Estrategias para el Mantenimiento y Evolución de la Marca Personal.

20 Marzo



Andrés Sliwa
Argentina

Profesor de la Universidad de la Matanza en Argentina y Universidad Argentina de la Empresa. Socio Director Operativo en la empresa SLW SRL de Transporte y Logística.

Reducción de Costos en el Transporte Terrestre

- Situación del autotransporte de cargas en Latinoamérica.
- Drivers del costo.
- Nuevas energías.
- Índices de referencia.
- Homogeneización de costos.
- Estrategias de mejora de competitividad.
- Uso de plataformas web.

24 Abril



Pedro Quintana
Venezuela

Más de 27 años de ejercicio profesional. TEAM LEADER de proyectos en empresa de retail para mobile app, social media channels, posicionamiento de marca, CatMan, relaciones institucionales y comunicaciones corporativas.

Metodologías de Investigación para Orientar la Acción Comercial y de Mercadeo

- El Panel de Retailers: Datos de ventas de mercados específicos.
- El Panel de Hogares: Conocer el consumo de los hogares en todos los canales de comercialización.
- Investigación Ad Hoc: Entender el comportamiento y hábitos del consumidor.

22 Mayo



Carlos Leal Saballos
Nicaragua

Académico con amplia trayectoria en el ámbito educativo y tecnológico.

Optimización de procesos con IA: Transformación Digital y el Poder de los Datos

- Introducción a la Inteligencia Artificial en los Procesos Logísticos.
- La Importancia de los Datos en la Era de la IA: Big Data y IoT.
- Aplicación Práctica de IA en Procesos Logísticos.
- Taller: Identificación de Áreas de Oportunidad.
- Retos y Consideraciones para Implementar IA en Logística.
- Conclusiones y Sesión de Preguntas.

18 Junio



Gabriela Arias Rojas
Costa Rica

Ingeniera Industrial con énfasis en logística, desempeñándose como ingeniera de proyectos en GS1 Costa Rica.

Transformación Digital en la Cadena de Suministro: Implementación de Códigos 2D y GS1 Digital Link

- Mercado emergente y evolutivo (2025-2030).
- Migración global a códigos 2D.
- Innovación con datos: GS1 Digital Link.
- Beneficios integrales para todos.
- Casos de éxito y recomendaciones para la industria.

23 Julio



Carlos Araldo Alfonso
Venezuela

Más de 25 años de experiencia en cadenas de suministro y operaciones comerciales en un amplio rango de acción tanto del sector consumo masivo como en cadenas de grandes superficies (detallistas, mayoristas & food service).

Aplicación de la Inteligencia Artificial en el Proceso de Planificación de la Demanda para ambientes de alta incertidumbre

- Predicción de la demanda en ambientes de alta incertidumbre (ambientes BANI).
- Manejo de los inventarios y reposición de mercancía utilizando IA.
- Cómo utilizar la inteligencia artificial para mitigar las fallas de productos.
- El efecto látigo y cómo minimizar su impacto con la utilización de la IA.

21 Agosto



Alejandro Mendoza
México

Más de 20 años de experiencia en tecnología y servicios administrados. formado en Ciencias Computacionales en el Tecnológico de Monterrey. Desde roles técnicos hasta roles comerciales y posiciones de liderazgo.

Impulsando la Transformación Digital de la Cadena de Suministro con IA Generativa y Transformando el Supply Chain con IA Generativa - Forecast en AWS

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa.
- ¿Cómo la IA Generativa transforma la cadena de suministro?
- Beneficios de implementar IA Generativa.
- Tendencias de mercado en IA Generativa para la cadena de suministro.

21 Agosto



Carlos Witrado
México

20 años de experiencia en el área de tecnología. Diferentes roles de liderazgo técnico y comercial en fabricantes de tecnología dentro de la iniciativa privada, del sector público y como emprendedor.

- Futuro de la IA Generativa.
- Soluciones disponibles para empresas.
- Transformación del Supply Chain en la Era Digital.
- IA Generativa en Supply Chain.
- Modelos de Predicción.

21 Agosto



Javier Andrés Cano G.
México

Formación en Ingeniería Informática Electrónica y experiencia en Full Stack Development, Arquitectura de Software, DevOps, DevSecOps, Infrastructure as Code (IaC) y tecnologías Serverless.

- Integración de IA Generativa y Predicciones en Supply Chain.
- Caso de Estudio.
- Logística de Última Milla.
- Futuro del Supply Chain Autónomo.

25 Sept



Rafael Marticorena
El Salvador

Especialista con amplia experiencia nacional e internacional en gestión de operaciones, almacenamiento, cadenas de valor, supply chain, transporte y logística.

Importancia del Diseño de Rutas Logísticas en la Distribución Física Internacional de Mercancías

- Contexto de la red logística en la distribución física internacional.
- Unitarización de carga.
- Principales incoterms y su aplicación en la red logística.
- Sincronizar los procesos logísticos hacia el cliente.
- Modelos de redes logísticas.

23 Oct



Rocio Fonseca
Chile

Es reconocida como una de las mujeres líderes en innovación en Chile y ha recibido numerosos premios por su contribución al sector público y privado.

Liderazgo, Innovación y Emprendimiento: Transformando Desafíos en Oportunidades

- Innovación y emprendimiento.
- Estrategias para convertir desafíos en oportunidades.
- El papel del liderazgo en la promoción de la innovación dentro de las organizaciones.
- Habilidades y competencias clave para liderar equipos en entornos de cambio e incertidumbre.
- Tecnología y sostenibilidad en los emprendimientos.

19 Nov



Anabel De Morla
República Dominicana

Con más de 10 años de experiencia en las industrias farmacéutica, alimentaria y de bebidas, supervisión de procesos, optimización de producción y cumplimiento de normativas de calidad como ISO 9001:2008.

Estrategias Eficientes de Compras en la Industria: Optimización y Gestión del Proceso de Abastecimiento

- Optimización de costos.
- Negociación con proveedores.
- Mejora continua del proceso de abastecimiento.
- Gestión eficiente de recursos.
- Fortalecimiento de la cadena de suministro.

11 Dic



Natiana Colindres Armijo
Honduras

Más de 8 años de experiencia como consultora, en la definición y ejecución de estrategias empresariales, así como en el rediseño de procesos clave para mejorar su rendimiento y capacidad de adaptación.

Integrando la IA en la Cadena de Valor

- La revolución de la IA y su impacto en los negocios.
- Integración estratégica de la IA.
- El rol del liderazgo en la era de la IA.
- IA como catalizador de innovación.
- Desafíos y oportunidades regionales.
- Roadmap para la implementación exitosa de IA.
- Tendencias emergentes.

Valor Curso

El Programa completo tiene un valor de \$120.000 exento de IVA.