



El Lenguaje de los Símbolos

Simbologías, desarrollos, tecnología



Historias de
Emprendedores

**Esfuerzo
que marca la
diferencia**

Logística en
Movimiento

**Reflexiones,
tendencias y
miradas**

Claves en Servicios de
Salud

**Interoperabilidad,
Calidad y
Eficiencia**

GS1 ES UNA ORGANIZACIÓN GLOBAL AL SERVICIO DEL COMERCIO



LLAVE DE ACCESO A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Contar con un código de barras aumenta la competitividad de pequeñas y medianas empresas.

A través de estándares globales GS1 facilita la identificación de productos y su comercialización en todo tipo de mercados



GS1 Chile

T. (56) 2 3278 3500

E. info@gs1chile.org

D. AV. Vitacura 2771 piso 7, Las Condes - Santiago

www.gs1chile.org

Colaboración radical

La colaboración, como impulso de desarrollo, progreso y creación, se puede rastrear desde el origen del hombre. El fenómeno de la conectividad, surgido en la década de los 70' con el desarrollo de internet, le agregó a la colaboración un nuevo elemento y detonó una red de comunicaciones que hoy desafía las interacciones humanas diluyendo fronteras. En este fluir, la vida en comunidad, la economía local y global se desarrollan sin pausa, incorporando nuevas aplicaciones tecnológicas cada día.

Las mayores innovaciones de impacto en eficiencia y productividad, especialmente en servicios y beneficios para las personas, se han logrado en base a una colaboración radical. Cada vez más organizaciones y empresas encuentran en la cooperación su mejor estrategia para, a través de su propio crecimiento económico e impulso conjunto, resolver desafíos que involucran a toda la sociedad.

Bien lo sabe, por ejemplo, María Teresa Comparini quien, a través de su pyme Epullén, trabajó con la Fundación para la Innovación Agraria para vincular la ciencia con la agricultura familiar campesina. Llegó así al Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola de Temuco, que diseñó genéticamente un lupino mejorado que, a su vez, cultiva la empresa NG Seeds, integrada por cinco cooperativas mapuches.

A partir de este lupino, una legumbre tradicional del sur de Chile, creó junto a su marido Gonzalo Burgos, una bebida vegetal libre de leche y gluten, que hoy está en una serie de alimentos de su nueva línea de productos. María Teresa conoce de primera mano el impacto que puede llegar a tener el pensamiento colaborativo en los procesos de negocios, es por eso que su historia, y la de otros emprendedores que utilizan en su identificación y trazabilidad los estándares GS1 en sus productos, se recogen en la presente edición de nuestra revista.

La economía colaborativa es un hecho. Es presente y futuro a la vez. GS1 lo tiene claro, y es por eso que la colaboración es uno de sus elementos fundacionales. En un momento en que el código de barras cumple 45 años, podemos afirmar que nuestra red mundial con presencia en más de 150 países ha sido clave en el trabajo de impulsar un lenguaje común en todo tipo

de actividades productivas a nivel global: comercio, retail, salud, transporte, logística, entre muchos otros.

La aparición del código de barras, también en la década del 70', es igualmente colaboración en su estado puro. Su surgimiento, fue precisamente cuando manufactureros de países europeos y norteamericanos acordaron tener un sistema único de identificación de productos para facilitar el comercio y el intercambio de información entre los distintos actores de la cadena, sin importar su locación geográfica o su rol en la cadena de producción y abastecimiento.

Desde entonces, los estándares y sus respectivas simbologías de identificación han ido multiplicándose en el tiempo incorporando el avance tecnológico, prestando como lenguaje universal un soporte al desarrollo de empresas y nuevos emprendimientos para entregar mejores servicios con mayor eficiencia y calidad.

Actualmente, en Chile trabajamos de manera colaborativa con las más diversas organizaciones, en formación con las universidades, en servicios del ámbito público como es el caso de Cenabast, Central de Abastecimiento dependiente del Ministerio de Salud; con organizaciones gremiales para extender los beneficios del sistema a miles de pymes en todo el país, como lo hemos hecho con las Cámaras de Comercio Regionales; por supuesto con miles de empresas de diferentes industrias, con partners tecnológicos, con clusters de nuevos emprendimientos, entre otros estamentos y organismos.

Basados en las mejores prácticas a nivel mundial y convencidos que la colaboración radical entre personas, organizaciones, empresas y nuevos emprendedores puede impactar positivamente y revolucionar la productividad, la eficiencia y la creación de nuevos desarrollos para beneficio de la comunidad y las personas, ponemos a disposición en forma permanente y en parte en estas páginas, la información sobre el valor de aplicar el lenguaje universal de estándares.

Eduardo Castillo G.
Presidente GS1 Chile



Isla de Pascua
Foto: Fundación Imagen Chile

Nº 33

ENE
2020

Corporación Chilena para el
Desarrollo y Administración de
Estándares **GS1 Chile**

info@gs1chile.org
Av. Vitacura 2771, piso 7
Las Condes, Santiago.
+56 2 3278 3500

www.gs1chile.org

Contenidos

Emprendedores

Recetas alemanas con sabor chileno	7
Agua para los más pequeños	8
Ingrediente secreto	9

Seminario Salud

Claves en Servicios de Salud: Interoperabilidad, Calidad y Eficiencia	10
Nilson Gonçalves	11
Guadalupe Fernández	12
Senador Francisco Chahuán	14
Senador Guido Girardi	15

Breves

GS1 y APMEN Firman un Memorando de Entendimiento	16
ISO 9001:2015, GS1 Chile vuelve a certificarse	17
Sistema Global GS1, STG recibe Certificado de Compatibilidad	17
Delegación de Brasil visita GS1 Chile	18
GS1 frente al futuro	18
GS1 Healthcare Reference Book 2019-2020	19

Artículo

Estudio OSA - FMG GS1 Chile, Productos siempre disponibles	20
--	----

Bussiness in Motion

La Logística se enfrenta a la Revolución 4.0	22
José Luis Domínguez	23
Julio Pertuzé	24
Alejandro San Francisco	24
Senador Kenneth Pugh	24
Germán Arango	25
Fernanda Vicente	25
Daniel Fernández	25
Wilson Pais	26

Reportaje

El Self-Checkout alcanza su maduración	28
--	----

Zoom

Edi - Comercionet, Comunicación segura y continua	30
---	----

Especial Simbología

El lenguaje de los símbolos	32
-----------------------------	----

Regiones

Estándares GS1 en la Región de la Araucanía	37
---	----

Healthcare

La estandarización de los dispositivos médicos mediante estándares globales GS1	38
---	----

Alimentos Frescos

En fruta de exportación, Exigencias internacionales de identificación global	41
--	----

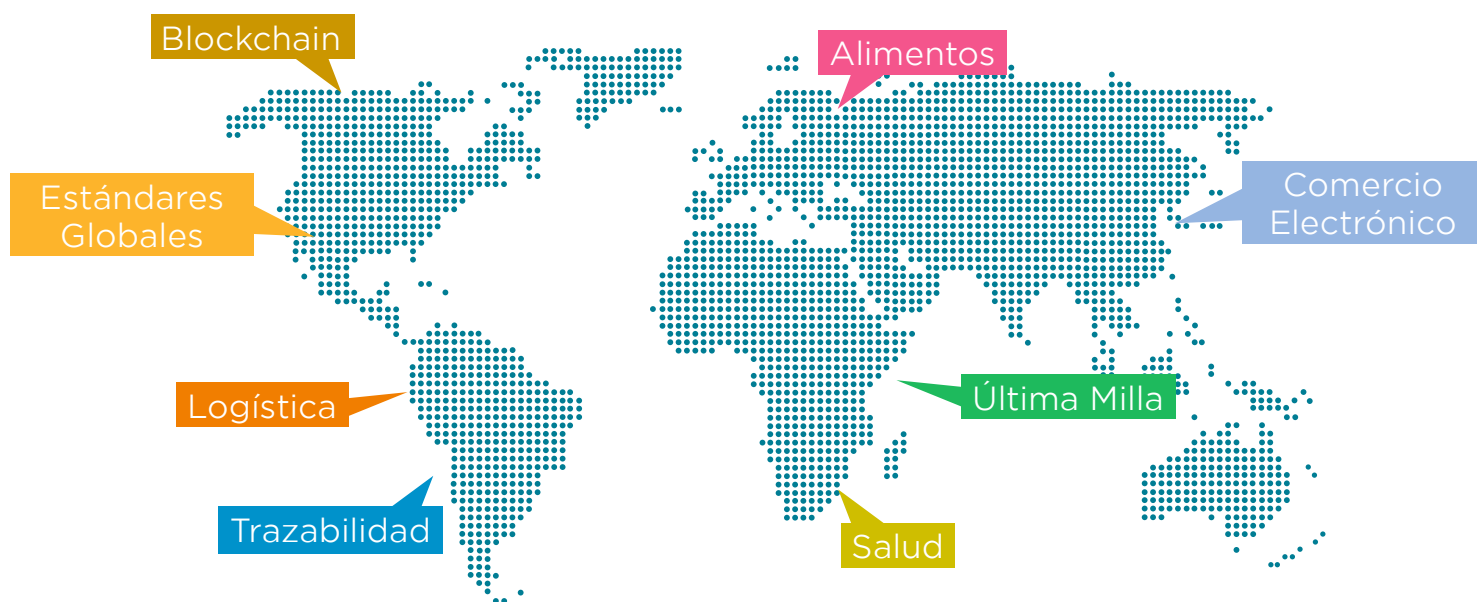
Nuevas Membresías

43

Capacitación GS1 Chile 2020



En GS1 Chile brindamos cursos orientados a potenciar emprendimientos, negocios, organizaciones y personas



El calendario detallado de los cursos se dará a conocer en www.gs1chile.org

Lugar: Sede de GS1 Chile - Vitacura 2771, piso 7 - Las Condes.
Información: capacitacion@gs1chile.org - 2 3278 35 17

Recetas alemanas con sabor chileno

- **Nombre empresa:** Mickelsen Gourmet.
- **Año de creación:** 1962.
- **Ubicación:** Buin, Región Metropolitana.
- **Creadores:** Hedy Mickelsen y Patricia Concha.
- **Producto:** Mermeladas, postres y productos para aperitivos.
- **Web:** www.mickelsen.cl



La empresa Mickelsen fue fundada en el año 1962 por Hedy Mickelsen, descendiente de alemanes-daneses, quien rescató recetas que estuvieron por años en su familia, con el propósito de fabricar mermeladas y conservas hortofrutícolas en envases de vidrio. Originalmente la producción se vendía directo en el local de la fábrica. Años después, su hija Patricia tomó las riendas del negocio y su primer objetivo fue expandir la venta a los principales supermercados, hoteles, restaurantes y tiendas especializadas a lo largo de todo el país.

Producen en pequeñas partidas para obtener equilibrio entre sabor, textura y color, sin agregar colorantes ni saborizantes. Cada envase es cuidadosamente inspeccionado y etiquetado a mano. A lo largo de los años han ido incorporando nuevas

tecnologías. Sus procesos productivos se insertan en el concepto de “producción más limpia”, que tiene como fin preservar el medio ambiente, cuidar los recursos y disminuir los desechos productivos.

La misión de la empresa es producir las mejores mermeladas y conservas gourmet con frutas nacionales y con el apoyo de su personal femenino, que en un 60% está formado por dueñas de hogar. Hoy tiene también una línea especial de productos para acompañar vinos y quesos, en total unos 60 productos distintos que se venden en las grandes cadenas de supermercados del país. Sus objetivos son hacer crecer la empresa para emplear más mano de obra femenina, ojalá en riesgo social, que existe en el sector en donde están localizados. 🇨🇱

Originalmente la producción se vendía directo en el local de la fábrica en Buin. Años después, Patricia, hija de la fundadora, tomó las riendas del negocio y su primer objetivo fue expandir la venta a los principales supermercados, hoteles, restaurantes y tiendas especializadas a lo largo de todo el país.

Agua para los más pequeños

- **Nombre empresa:** Creta SpA (miaguitta).
- **Año de creación:** 2013.
- **Ubicación:** Santiago, Región Metropolitana.
- **Creadores:** Claudia Retamal.
- **Producto:** Agua purificada Remineralizada en formatos de botellas de 500ml y 1,5 litros, botellones de 20 litros y mamaderas para bebés y niños pequeños.
- **Web:** www.miaguitta.cl



“MIAGÜITTA nace al ver que había tanta preocupación por la alimentación saludable pero que nadie se estaba preguntando por algo tan básico como lo es el agua que toman los niños. Al ser una familia numerosa con varios primos chicos de la misma edad, algunos con alergias alimentarias, llegamos a la conclusión que había una oportunidad de negocio. Así postulamos a un subsidio de Corfo a través de la Incubadora de Negocios Chysalis, de la Universidad Católica de Valparaíso, para levantar la empresa”, explica Claudia Retamal, CEO y fundadora de MIAGÜITTA.

“Nos percatamos entonces, que nadie se había preocupado de algo tan importante como la calidad del agua que toman los niños en etapa temprana, sobre todo en un país donde su composición varía mucho de norte a sur, o incluso en una misma ciudad. Encontrándonos con aguas muy duras (con demasiados minerales), aguas tratadas con cloro y flúor o incluso con elementos tóxicos”, agrega Claudia.

Es así, que pasaron el año 2013 completo evaluando, entrevistando y creando un producto de calidad para sus propios hijos, el cual lanzaron finalmente en 2014. Pero no fue hasta finales del 2015 que entraron al retail, que es hoy su principal canal de ventas.

Lo suyo es la elaboración de agua con la composición mineral adecuada para la infancia, junto con la innovación en formatos de mamaderas listos para usar para bebés y niños. Además, su producción de agua usa 100% energía solar, y los materiales de sus botellas son reciclables en su totalidad.

MIAGÜITTA es agua purificada que ha pasado por un proceso de esterilización mediante ozono, por lo que no es necesario hervirla.

Además, sus chupetes se esterilizan al pasar por un proceso de pasteurización, lo que implica que están listos para utilizar, con un sello intermedio que protege el contenido y uno externo para que el chupete esté protegido y llegue de forma segura.

Una de las innovaciones que destaca en MIAGÜITTA, es que se trata de una botella reutilizable que se puede usar cuantas veces uno lo requiera. Está hecha de PETG al igual que las aguas envasadas (PET), por lo que su vida útil dependerá del uso que se le dé.

MIAGÜITTA quiere entregar productos que sean un aporte en la alimentación desde la hidratación, que sean seguros, saludables y prácticos de manera de facilitar su consumo para niños, bebés y sus padres. Buscan incentivar el consumo de agua como principal fuente de hidratación desde temprana edad, de manera de crear hábitos saludables que acompañen a los niños toda su vida.

Hoy están disponibles en Jumbo y Salcobrand en todo Chile, también en Tottus en Santiago y regiones; y en Unimarc, en Santiago. Además de algunas tiendas especializadas de bebés y en su portal e-commerce con despacho a todo Chile.

En 2017 fueron reconocidos como la mejor agua purificada sin gas entre todas las aguas disponibles en el mercado por la Guía de Aguas 2017. Esta se realiza anualmente, y está a cargo del somelier chileno Marcelo Pino. “Queremos consolidarnos como el agua de las familias chilenas, estar cada día disponibles en más puntos de ventas para estar al alcance de todos, y llegar con los botellones a todo Chile”, finaliza Claudia. ■■■

MI AGÜITA es una empresa fundada por Claudia Retamal, quien postuló a un subsidio de Corfo a través de la Incubadora de Negocios Chysalis, de la Universidad Católica de Valparaíso, para crear un agua purificada para bebés.

Ingrediente secreto

- **Nombre empresa:** Comercial Epullén Limitada.
- **Año de creación:** 2010.
- **Ubicación:** Santiago, Región Metropolitana.
- **Creadores:** María Teresa Comparini y Gonzalo Burgos Del Río.
- **Producto:** Galletas, bebidas veganas en polvo y harinas a base de lupinos.
- **Web:** www.terrium.cl



Lo que comenzó como una tendencia de pocos, hoy se ha convertido en un fenómeno de total masividad. Porque las personas con requerimientos nutricionales especiales -celíacos, alergias alimentarias, diabéticos o veganos- han pasado a tener un rol cada vez más relevante en el mercado de los alimentos, surgiendo así la necesidad para muchos de ellos, de complementar su alimentación diaria con proteínas de buena calidad y que cumplan con las restricciones y necesidades nutricionales que estos grupos de personas requieren.

Es bajo esta premisa que nace Epullen, cuyos orígenes se remontan al año 2007, como resultado de esta preocupación por la alimentación saludable que compartían sus fundadores, el matrimonio conformado María Teresa Comparini y Gonzalo Burgos. Su nombre, Epullén, significa de a dos en mapudungún, y alude precisamente a este vínculo familiar.

Con sus marcas Terrium, donde comercializan productos sin azúcar y para alergias alimentarias, y su marca Biosnack con productos para calmar el apetito, esta empresa trabaja a partir de materias primas provenientes del campo y su foco está en mejorar la calidad de vida de las personas, tanto de sus consumidores como de sus trabajadores. Hoy están certificados como Empresa B, donde se potencia su compromiso social, económico y medioambiental.

Epullén significa de a dos en mapudungún, y alude precisamente al vínculo familiar del matrimonio formado por María Teresa Comparini y Gonzalo Burgos Del Río, sus creadores.

Los productos Epullén son elaborados en su mayoría por mujeres vulnerables que poseen bajo nivel de escolaridad o viven en campamentos. Todas viven en un radio cercano a la empresa, en la comuna de La Florida, con la idea que destinen así menos tiempo a traslados, mejorando su calidad de vida.

La marca Terrium es hoy la estrella de Epullen, ya que a través de ella se están comercializando distintos productos en base a lupino, una leguminosa chilena alta en aminoácidos esenciales. Se trata de una semilla de origen sudamericano, que se da principalmente en la región de la Araucanía. Por sus características, la leguminosa se acopla a dietas de personas diabéticas, celiacas y de distintas alergias alimentarias. Además, por su aporte proteico resulta beneficiosa para vegetarianos y veganos. Terrium ya tiene galletas, leche vegetal, granos y mezclas de harinas a partir de este ingrediente.

Para el desarrollo de esta línea, Epullen trabajó con la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), para vincular la ciencia y la agricultura familiar campesina, al abastecerse de la materia prima con el Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola (CGNA), de Temuco, que diseñó genéticamente un lupino mejorado que cultiva la empresa NG Seeds, integrada por cinco cooperativas mapuches. ■■■

Claves en Servicios de Salud:

Interoperabilidad, Calidad y Eficiencia

Expertos locales e internacionales entregaron sus experiencias en la incorporación de estándares mundiales en el área de la salud.



Con la participación de expertos en salud de nuestro país y de profesionales del Hospital Albert Einstein de Sao Paulo, del Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento, de GS1 Global Bruselas, entre otros, se desarrolló el *Seminario Internacional Healthcare 2019*, organizado por GS1 Chile que promueve la adopción de estándares globales para las diferentes prestaciones de salud.

En la inauguración, el Presidente de GS1 Chile dio comienzo al encuentro que se realizó en el Hotel Crowne Plaza, señalando que la organización que hoy está presente en más de 100 países ha puesto la Salud en el

centro de las prioridades y por ello, se promueven este tipo de encuentros que permiten compartir conocimiento sobre los estándares globales y sus aplicaciones, experiencias y casos de éxito. Desde Bruselas Ulrike Kreysa, Vicepresidenta mundial del área de Salud de GS1, presentó el trabajo continuo y los avances que se han venido logrando con el uso de los estándares GS1 en el ámbito de la Salud.

A continuación, el representante del Ministerio de Salud, Héctor Fuenzalida, responsable de la Gestión de Redes Asistenciales, valoró el trabajo de GS1 Chile y este seminario. Confirmó también la importancia del trabajo que

se ha venido desarrollando con CENABAST.

El primer bloque del programa contó con la conferencia “Sistema Nacional de Trazabilidad de Medicamentos en Argentina” a cargo de Mario Abitbol de GS1 Argentina; continuó luego con “Hospital de Niños Roberto del Río: Estándares y Desafíos” dictado por la Doctora Mirta Acuña, a continuación Marcelo Oliveira de GS1 Brasil, dio la conferencia “Reglamentos de Trazabilidad para Medicamentos y Productos de Salud en Brasil y finalmente el Senador Francisco Chahuán nos entregó una visión país del Sector con la conferencia “Industria de la Salud y sus Políticas Públicas”

El segundo bloque comenzó con la intervención del senador Guido Girardi, continuó con “Estándares Globales en Salud: Impacto en la Eficiencia Operativa y Seguridad del Paciente” a cargo de la doctora Guadalupe Fernández del Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento, luego se dio paso al

Panel “La Seguridad del Paciente: Buenas Prácticas, Calidad y Eficiencia” con la participación de la Directora de Salud de la Corporación Desarrollo Social de Providencia, Doctora Sonia Moreno y el Secretario General de la Corporación de Educación y Salud de Las Condes, Ricardo

Gutiérrez, el encuentro cerró con la presentación del Nilson Gonçalves del Hospital Israelita Albert Einstein.

El encuentro fue valorado por los asistentes, quienes agradecieron la iniciativa y los conocimientos compartidos. 🇧🇷

Nilson Gonçalves, Hospital Albert Einstein:

“Trabajamos por la seguridad del paciente”

El doctor del Hospital Israelita Albert Einstein comenta la relevancia del trabajo realizado en este gran recinto hospitalario.

El profesional paulista dio cuenta de la buena evolución que ha logrado en su trabajo en el Hospital Albert Einstein, ubicado en la ciudad de Sao Paulo, y manifestó su confianza en que se deben vencer muchas dificultades para hacer posible un buen trabajo en la seguridad del paciente, teniendo presente que no se trata de una situación de costos solamente sino de la vida misma de las personas. En esta entrevista explica aspectos técnicos de esa evolución.

¿Cuál ha sido la respuesta de la industria brasileña para avanzar en la automatización?

No fue fácil en un comienzo para nuestra industria atender las distintas necesidades del sector. Cuando buscamos los proveedores en la industria nacional tuvimos una mejor respuesta por contar con sus plantas de producción en Brasil. En la medida que se fueron sumando al mercado los grandes hospitales, pudimos cambiar nuestro abastecimiento a la industria nacional, que ofreció productos más seguros que nos garantizaban su calidad, tal como esperábamos. Ellos han ido ganado este mercado y hoy tenemos más

de diez industrias nacionales en Brasil que están abiertas a atender nuestras necesidades y marcar los productos con los estándares GS1 para la seguridad de los pacientes, y ello es también un buen sello diferenciador para las industrias brasileñas.

¿Cómo ha sido la evolución para introducir estos procedimientos?

Nosotros comenzamos en 2005, aunque hubo una planificación anterior, por cuenta de la acreditación que el hospital buscaba, cuando recibimos la solicitud de la entidad de acreditación a partir de la cual debíamos trazar todos los medicamentos hasta el paciente.

Comenzamos entonces a pegar etiquetas de identificación con codificación propia. Se trata de un trabajo grande y riesgoso, pero lo abordamos en conjunto con la industria y con la ayuda de GS1 Brasil, que nos enseñó cómo funcionan los estándares y para qué sirven. En primer lugar, nos indicaron la utilización del Databar y luego cuando vino el cambio del estándar a Datamatrix que



Nilson Gonçalves, Hospital Albert Einstein de Sao Paulo.

utilizamos desde el 2008 y así hemos seguido creciendo cada año con un producto nuevo. Llevamos más de diez años ya y hemos recibido respuestas muy positivas de la industria multinacional.

Usted habla también de cambios importantes en el quirófano ¿Cómo se ha ido logrando esto?

Es una situación muy particular, que fue más fácil de lo que pensábamos al inicio. Nosotros tenemos farmacias en los centros quirúrgicos, donde debemos hacer controles de todos los insumos y dispositivos médicos, los que ya teníamos marcados con GTIN. Entonces

para hacer este cambio, pedimos el desarrollo de un software para que las mismas enfermeras puedan escanear los productos dentro de los quirófanos. En la actualidad, más del 80% de los productos que utilizamos en los quirófanos ya reciben la identificación con GS1 de Datamatrix

¿Cómo se mantiene en el uso ese material codificado? ¿Se cuenta con chips de radiofrecuencia?

La identificación del instrumental es una situación un poco más compleja. Cuando hablo de los dispositivos médicos, me refiero específicamente a los insumos desechables. En relación a los instrumentales hemos hecho varias pruebas para descubrir cuál es la mejor forma de pegar el chip para que no se caiga. Dimos con un

pegamento fuerte, que permanecía luego de mil autoclavaciones, pero a veces, no era lo suficientemente resistente ante un choque físico, por ejemplo, y si el insumo caía sobre la mesa, el chip se soltaba. No fue una buena experiencia, y hasta ahora, seguimos trabajando para mejorar en ello y contar con insumos que nos aseguren su óptimo funcionamiento.

¿Cuál es la estadística sobre errores?

En el hospital tenemos un software donde se gestiona la comunicación voluntaria de errores. Nosotros utilizamos esta base como la forma de control, donde los errores se clasifican desde la A hasta la F, de menor a mayor gravedad. En el último año, antes de esta implementación, nosotros teníamos una media de sesenta errores documentados en

este sistema al año. Después que comenzara a funcionar nuestro sistema de chequeo con todos los colaboradores del hospital entrenados, esa cifra bajó a un promedio de tres errores, que es casi nada.

¿Cómo ve la realidad sudamericana en este ámbito?

América del Sur presenta muchas dificultades aún. Hay voluntad para trabajar por la seguridad del paciente, pero me parece que es un camino muy largo que tenemos que vencer muchas dificultades para hacer un buen trabajo. No se trata de una situación de costos solamente, es de seguridad. No debemos olvidar que, por lo menos una vez en la vida, nosotros también seremos pacientes y no debemos exponernos a ser objeto del error. ■■■

Guadalupe Fernández, Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento:

La Trazabilidad en salud es un trabajo de públicos y privados

En esta entrevista la profesional da cuenta de los principales objetivos y beneficios que el Sistema de Trazabilidad está generando en el sector salud de Argentina

La doctora argentina Guadalupe Fernández Porto, Jefa de Farmacia del Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento expuso sobre los estándares globales en salud y el Impacto en la Eficiencia Operativa y Seguridad del Paciente.

¿Qué significa el concepto de supermercados versus farmacias?

Lo que vemos de los supermercados es que son grandes depósitos de productos y de consumo masivo

que ya hace muchos años que están utilizando estándares para identificar sus productos. Un sólo estándar en el caso de Argentina que es el EAN13 que es el Código de Barras y cuando vemos una farmacia hospitalaria que también tiene depósitos muy grandes de un sinnúmero de insumos y además son insumos para la salud, lo que encontramos es que no todos son estándares y muchas veces no existe ningún tipo de codificación.



Guadalupe Fernández Porto, Jefa de Farmacia del Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento, de Buenos Aires.

Si nos preocupamos por identificar los productos que consumimos y que compramos en un supermercado, pero no tenemos la misma preocupación por aquellos insumos que utilizamos




lo que se está vendiendo y quien lo recibe, y en qué forma lo está recibiendo y cuando le da uso a ese producto, que queda entonces sin posibilidad de reutilizarse. A eso me refiero con la transparencia: en todo momento el sistema permite ver dónde están los productos de comercialización y quien los tiene.

¿Cómo se trabaja el tema de trazabilidad interna y reenvasado de dosis unitarias?

Ese es el gran desafío que tenemos todos los hospitales y las farmacias hospitalarias. Implica tomar todos los productos que nosotros compramos y que vienen en envases hospitalarios de 25, 50, 100, 500 o mil unidades y reensarlos en dosis unitarias e identificarlos. Eso hace que podamos reducir costos en la administración de medicamentos al paciente, no obstante, la realidad nos dice que hoy son muchos los costos que están aumentando en los hospitales. Creo que sería interesante que la industria se diera cuenta que los hospitales necesitamos más que una identificación en el nivel de empaque o estuche, una identificación a nivel de unidosis que es el tema que hemos abordado en este encuentro de Santiago.

¿Hospitales públicos y privados?

La trazabilidad es un trabajo tanto de públicos como de privados. Puede que la trazabilidad interna sea algo opcional, pero para llegar justamente a pie de cama se necesita hacer la trazabilidad interna. Es necesario que se identifique a nivel de unidosis y que, en todo momento sepamos dónde están esos medicamentos porque cuando los vamos a administrar a los pacientes también tienen que haber seguido una trazabilidad dentro del hospital.

La farmacia es un gran depósito, pero abastece a múltiples servicios: obstetricia, emergencia, quirófanos, terapia intensiva, entre otros. 

en aquellos pacientes que están enfermos y requieren un tratamiento.

Para mí es importante es que se le dé la misma importancia que tienen los productos que compramos en los supermercados y los que estamos utilizando en un hospital porque, fundamentalmente, no van a pacientes sanos sino que van a pacientes que están enfermos.

¿Cuáles son los beneficios del Datamatrix?

Además de ser un requerimiento obligatorio por la legislación argentina, dentro de las operaciones que realizamos en nuestros procesos -que son la recepción, la dispensación, la entrega de los productos a los distintos depósitos dentro de los hospitales-, el estándar de identificación hace que todos los servicios que están dentro del hospital y que dependen de la farmacia para su abastecimiento, tengan la misma información y lo más importante, todos tenemos la fecha de vencimiento de lote dentro de nuestros sistemas, con lo cual le damos inteligencia al mismo para que, en los procesos donde se vayan a usar los medicamentos junto a un producto médico, haya un control en el momento de la dispensación o del uso del paciente.

Otro beneficio se produce cuando el producto debe ser retirado

del mercado por cuestiones de seguridad. La identificación nos permite hacer el control a pie de cama antes de llegar al paciente.

Identificamos, además, que el paciente sea el correcto y que la persona que va a hacer el procedimiento sea la persona adecuada y también que el medicamento que le vamos a entregar sea el indicado según el lote, su vencimiento y el correspondiente según su historia clínica. Se cierra, completamente, el círculo de seguridad para poder administrar el medicamento al paciente.

Usted plantea que debe haber una transparencia total en la cadena de comercialización y los productos biomédicos.

Antes que existiera el Sistema Nacional de Trazabilidad, si bien cada uno de los agentes que hoy comercializan productos en Argentina, ya sea medicamentos o productos médicos, tenían que estar habilitados, lo que sucedía en la práctica es que no todos lo estaban. También podía ocurrir que había sustracciones de productos que luego se intentaban reintroducir dentro de la cadena de comercialización, lo que tampoco era detectado. En este momento con el Sistema de Trazabilidad, todos los agentes identificados e informados sobre los stocks, sobre

Senador Francisco Chahuán:

“El trabajo con estándares va a ser clave”

El senador Francisco Chahuán expuso sobre la Industria de la Salud y sus Políticas Públicas destacando, entre otros aspectos, los beneficios que acarreará en la atención el denominado Hospital Digital.

“Es fundamental contar en línea con información estadística, pero también con la capacidad de poder hacerle seguimiento a la resolución de las listas de espera. Acá tenemos desafíos importantes: complejizar la atención primaria, mejorar la resolutivez y claramente el hospital digital que está siendo implementado por el gobierno del presidente Piñera, que tiene un costo de 45 mil millones y que va a ser, sin lugar a dudas, un aporte sustantivo”, explica el senador Chahuán.

¿En qué está actualmente el tema de identificación y trazabilidad en el Congreso?

Junto con el Senador Guido Girardi estamos presentando un proyecto que ya está en segundo trámite constitucional para los efectos de la atención preferente al adulto mayor, que implique efectivamente la disposición o la entrega de los fármacos directamente a los domicilios o en las farmacias cercanas a sus casas, para evitar que ellos tengan que trasladarse. Eso también nos habla de la necesidad de contar con trazabilidad y también son temas que están incorporados a la Ley de Fármacos y que tienen relación con la fragmentación de dosis de medicamentos.

Asimismo, es un tema donde la trazabilidad es determinante. Cambiar el envoltorio, el envase de un medicamento, si es que no tiene adecuada trazabilidad, puede generar riesgos de intoxicación y

otros temas vitales. Por eso es tan relevante que en definitiva todas las tecnologías estén incorporadas, no solamente en la entrega de medicamentos, sino también en cómo ponerlos al servicio para hacer el seguimiento al paciente.

La ficha electrónica es otro punto fundamental. Es la capacidad de contar con recetas electrónicas o tener fichas clínicas que nos permitan hacer un seguimiento, respecto de cuáles son las necesidades de los pacientes, o las listas de espera, claramente, va a significar un aporte determinante, desde el punto de vista de la trazabilidad y finalmente entender que la política pública de salud debe estar enfocada desde el paciente. Ese es el cambio radical y sustantivo que se va a comenzar a resolver a través del hospital digital.

Ciertamente el trabajo con estándares va a ser clave. Parece irrisorio que los sistemas de los hospitales no dialoguen entre sí porque son sistemas distintos. Entonces acá se requiere levantar información, hacerle seguimiento y por supuesto tener seguridad sanitaria.

¿Cuáles debieran ser las prioridades en salud en Chile?

La prioridad está dada a complejizar la atención primaria para evitar los largos tiempos de espera para una interconsulta a un especialista o una intervención quirúrgica. Acá se requiere también la capacidad de generar un GES preventivo



Senador Francisco Chahuán.

que permita lograr y evitar que las enfermedades crónicas no transmisibles se transformen en un problema insoluble. Por ejemplo, la obesidad, requiere de cambios en las conductas de los chilenos que están predominante marcados por el sedentarismo.

Si somos capaces de entender que el envejecimiento progresivo de la población que nos va a determinar el 2060 como el sexto país del mundo con mayor expectativa de vida, efectivamente, requiere de un cambio en la manera de enfrentar la política de salud pública chilena. ■■

Senador Guido Girardi:

“La tecnología debe ser usada para garantizar más y mejores derechos para las personas”

El senador Girardi, como Presidente de la Comisión de Salud del Senado, expresa que el principal desafío de la salud en Chile es la prevención y la necesidad de tener en cuenta que la tecnología no va a resolver todos los problemas de salud, dado que su papel principal es de coadyuvante. Aquí detalla aspectos de la salud en nuestro país.

¿Qué rol le atribuye a la aplicación de estándares en el sector salud?

La salud, como todas las áreas tienen que darse cuenta y hacerse cargo de que el mundo está cambiando. Ese cambio es a una velocidad inédita donde todo lo que conocemos está quedando obsoleto y estamos viviendo una disrupción.

Esto genera un vacío porque muchas veces las instituciones no tienen respuestas sobre cómo se combina el avance de la tecnología con la desincronización y obsolescencia que está generando en las instituciones

es muy importante. Vamos a vivir un mundo tecnológico.

La tecnología per se, puede ser utilizada para el control de los seres humanos. Puede ser utilizada para las guerras, como los drones, o puede ser empleada para una mejor humanidad.

En salud claramente la tecnología debe ser usada para garantizar más y mejores derechos para las personas. Los cambios que estamos viviendo en salud son de una profundidad insospechada.

Entonces, también existe un cierto analfabetismo de como la humanidad está evolucionando, es una humanidad tecnológica que yo creo que requiere también una alfabetización y me parece interesante que cada vez que exista la posibilidad, podamos plantearlo a las personas que están encargadas de políticas, particularmente en salud y en otros ámbitos.



Senador Girardi, Presidente de la Comisión de Salud del Senado.

Me parece que es interesante poner este tipo de conversaciones para que podamos poner y abordar los desafíos de una tecnología que no sólo está transformando al mundo, sino que el mundo nos está transformando a nosotros. En ese sentido me parece que es relevante hacer esto desde la perspectiva de la salud. 🇧🇷



GS1 y APMEN

Firman un Memorando de Entendimiento

La firma se llevó a cabo en Santiago y fue parte del 5º Diálogo Público-Privado de APEC sobre el avance de la facilitación del comercio y la conectividad de la cadena de suministro.

Una iniciativa clave que apunta a mejorar la visibilidad de la carga marítima en APEC ha dado un gran paso adelante con la firma de un Memorando de Entendimiento (MOU) entre GS1 y el Centro Operativo de la Red Modelo de Puertos Electrónicos (APMEN) de APEC. El acuerdo, firmado en agosto, establece las bases para la cooperación entre los socios del proyecto para una segunda fase de los proyectos piloto APMEN Sea Freight Visibility Pilot.

Después de este MOU (Memorandum of Understanding) entre APMEN y GS1, la implementación de los pilotos, que comenzó a finales de 2019, incluidos los operadores portuarios de Shanghai y Xiamen, APMEN AOC, 1-STOP y GS1 Australia, GS1 China y GS1 Hong Kong China, coordinados por GS1 Global.

Miguel Lopera, presidente y CEO de GS1, expresó que “esta es una gran noticia ya que el trabajo de APEC para promover cadenas de suministro transfronterizas más eficientes ahora puede ser respaldado por el uso de estándares GS1. Consideramos la cooperación fortalecida con APMEN como un paso natural en la evolución de cómo se aprovecha nuestro sistema de estándares en el comercio internacional. Con una red de oficinas GS1 en 20 de las 21 economías miembros de APEC, estamos en una buena posición para apoyar el importante trabajo que APEC está llevando a cabo para mejorar

la eficiencia en las cadenas de suministro transfronterizas y esperamos trabajar estrechamente con APMEN en esta iniciativa”.

Con los estándares GS1 EPCIS en la base de esta iniciativa, este MOU también respalda el trabajo continuo de APEC de probar e implementar GDS (Global Data Standards) en las cadenas de suministro de APEC.

¿Qué es APMEN?

El establecimiento de la red modelo de puertos electrónicos Asia-Pacífico (APMEN) se anunció oficialmente en la Reunión de líderes de APEC en Beijing en 2014, con el objetivo de mejorar la conectividad entre la carga de los hubs en Asia Pacífico para avanzar en la facilitación del comercio. Al mismo tiempo se anunció que el Centro Operativo de APMEN (AOC) se establecería en Shanghai.



Ibi Ji, senior manager de Puertos Electrónicos Asia Pacífico y Patrik Jonasson, Director, Public Policy, Asia-Pacific.

APMEN se gestiona y opera bajo una estructura organizativa de 3 niveles: 1. Comité de APEC sobre Comercio e Inversión (APEC CTI) es el organismo supervisor de APMEN. 2. Grupo Operativo Conjunto APMEN

(AJOG) sirve como un grupo de trabajo ad-hoc de APEC CTI y es responsable de promover y administrando la operación APMEN. 3. El Centro Operativo APMEN (AOC) coordina y realiza el trabajo operativo diario de APMEN y ejecuta APMEN de acuerdo con una serie de documentos y estrategias respaldadas por las reuniones de APEC. AOC anima a los miembros de APMEN a explorar proyectos piloto y proponer estudios de solución en áreas específicas a través de APMEN. 🇺🇵



ISO 9001:2015

GS1 Chile vuelve a certificarse

Recientemente GS1 aprobó la Auditoría de Seguimiento de la Norma ISO 9001:2015 lo cual le permite continuar fortaleciendo y asegurando su sistema de gestión de calidad.

Luego de una revisión interna de los distintos procesos que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad de GS1, la Corporación volvió a certificarse en el cumplimiento de la ISO 9001:2015.

Este año, la auditoría tuvo nuevos desafíos, que implicaron analizar y actualizar todos los procesos relacionados con las condiciones de seguridad, clima laboral, entre otros puntos, de las nuevas oficinas.

Para GS1 Chile la certificación constituye una prueba de la fortaleza

de su Sistema de Gestión de Calidad, del compromiso con la mejora continua y la búsqueda de la excelencia en beneficio de sus clientes y colaboradores.

Siempre en avance

En 2018 GS1 Chile obtuvo la certificación en el Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015.

Durante 2014 se certificó por primera vez en la norma ISO 9001:2008. 



Sistema Global GS1

STG recibe Certificado de Compatibilidad

La compañía chilena STG Chile (Southern Technology Group) se acercó a GS1 con el objetivo de compatibilizar su software de gestión de bodegas.


Con el propósito de impulsar la eficiencia y seguridad de todo tipo de empresas y organizaciones, GS1 está permanentemente asesorando a sus usuarios para que, mediante el uso de sus estándares, puedan tener una base común para los negocios y el comercio en todo el mundo.

En este contexto, la compañía chilena STG Chile (Southern Technology Group) se acercó a GS1 con el objetivo de compatibilizar su software de gestión de bodegas, conocido como WMSTEK, con los estándares de identificación y etiquetado GS1.



Rafael Méndez, de STG (al centro), junto a Rodrigo Muñoz y José Luis San Juan de GS1 Chile.

De esta forma, y siguiendo las recomendaciones de GS1, STG modificó su WSM (Warehouse Management System) para compatibilizarlo con las claves de identificación (GTIN, GLN, SSCC, GSIN y otras muchas) y con las simbologías estándares globales como son el GS1-128, DataBar, DataMatrix y las más habituales EAN e ITF.

Es así que, después de pasar la evaluación final, STG obtuvo el Certificado de Compatibilidad con el Estándar Global GS1, el cual fue entregado a principios de septiembre en las oficinas de GS1 Chile. 

Delegación de Brasil visita GS1 Chile




Joao Carlos de Oliveira, Presidente y Virginia Villaescusa, CEO de GS1 Brasil son recibidos por Eduardo Castillo, Presidente de GS1 Chile y equipo.

Una delegación de GS1 Brasil compuesta por su Presidente, Joao Carlos de Oliveira y su Ceo, Virginia Villaescusa visitó GS1 Chile para reunirse con su Presidente, Eduardo Castillo, con quien abordaron

proyecciones y desafíos para la región.

La delegación tuvo, además, una provechosa jornada de trabajo que permitió intercambiar experiencias con el equipo de GS1 Chile. Por otra parte, junto con expresar el

interés de trabajar en conjunto por los retos de GS1 a nivel global, se dio especial énfasis al trabajo colaborativo, donde los desarrollos técnicos, las capacitaciones y el intercambio de conocimiento tiene un rol importante. 

GS1 frente al futuro

GS1 realizó una investigación a través de la cual apuntó a las principales tendencias de negocios y oportunidades para que las empresas puedan enfrentar los desafíos actuales del mercado. El estudio fue presentado por Ana Paula Maniero de GS1 Brasil, durante el Summit Alimentos 2019, realizado en la sede de la organización en Sao Paulo.


Los estándares del Sistema GS1 pueden apoyar las nuevas tecnologías y hacer frente a los desafíos de los negocios. “GS1 conecta productos y empresas habilitando el producto físico a las necesidades del mundo digital”, explicó Ana Paula Maniero.

Algunas de las conclusiones del estudio señalan que con el aumento de dispositivos conectados, la

seguridad de la información se vuelve más importante que nunca. En la cadena de suministro es fundamental proteger los datos en la medida que los sistemas de las empresas se vuelven cada vez más digitalizadas y estratégicas.

Con casi dos tercios de la población viviendo en centros urbanos hacia 2050, las expectativas de los consumidores acerca de los servicios de demanda y entrega están aumentando. Paralelamente a eso, las empresas B2B procuran reducir los inventarios y optimizar sus procesos para brindar un mejor



servicio a los clientes finales. Esta nueva realidad exige más automatización en los transportes y la logística para aumentar la eficiencia en las entregas. Los servicios basados en la localización, los aplicativos de geolocalización y el uso de GPS en smartphones y automóviles, deben brindar nuevas oportunidades para la entrega de productos y servicios. 

GS1 Healthcare Reference Book 2019-2020

GS1 Healthcare Reference Book es una publicación que destaca logros relevantes en el sector salud. GS1 Global escogió casos relevantes de 13 países, entre los que sobresale el caso de GS1 Chile y la iniciativa realizada con CENABAST.



Lo que los ejemplos de este libro demuestran es que las implementaciones de estándares GS1 funcionan mejor cuando todos trabajan juntos.

La industria mundial de la salud necesita soluciones globales. Las organizaciones internacionales están reconociendo cada vez más la oportunidad que brindan los estándares GS1 para la identificación única de productos médicos y ubicaciones de atención médica, captura automática de datos utilizando códigos de barras y el intercambio de información para datos de productos, transacciones y trazabilidad. El papel vital de la tecnología del futuro de la atención sanitaria significa que los estándares GS1 serán parte de lo que ya hoy está teniendo lugar en muchos hospitales de todo el mundo. La innovación es clave para ofrecer el cuidado más inteligente y seguro, y los estándares globales son un factor importante para ello.

Aumentar la conciencia de cómo los estándares GS1 mejoran la atención tiene que estar en la lista de prioridades de todos cuantos potencialmente trabajan con decenas de miles de hospitales en todo el mundo y muchos millones

de empleados. Si los que están en la primera línea de la prestación de atención no saben por qué están escaneando, es mucho más difícil integrar los estándares GS1 en los sistemas hospitalarios.

Como industria nunca se puede trabajar aisladamente. Cada vez que se implementa una solución que no forma parte de un enfoque armonizado a nivel mundial, cuesta dinero y causa retrasos en la implementación. Las organizaciones no pueden beneficiarse hablando "un idioma" si son las únicas que lo entienden.

Este libro muestra las implementaciones del sistema GS1 que están en curso. Para lo cual Global Office eligió casos relevantes de 13 países, entre los que sobresale el caso de GS1 Chile, iniciativa realizada con CENABAST (Central de Abastecimiento dependiente del Ministerio de Salud) para implementar estándares GS1 en sus procesos de gestión logística y trazabilidad para las compras públicas de medicamentos e insumos médicos en nuestro país

El Reference Book de este año muestra cuántas implementaciones de estándares mundiales están en curso. Si bien los beneficios son claros, también a menudo son impulsados por regulaciones como la Directiva Europea de Medicamentos Falsificados (FMD), la Regulación de Identificación Única de Dispositivos (UDI) de EE. UU. o programas nacionales como el Servicio Nacional de Salud de Inglés Scan4Safety, las Especificaciones de Codificación de Barras de Drogas del Consejo de Cooperación del Golfo o el "Estándar para la identificación y codificación de dispositivos médicos" de Nueva Zelanda.

En la edición 2019-2020 del Reference Book encontramos presentaciones de prestadores del cuidado de la salud de Taipei, China; de Costa Rica, Dinamarca, Grecia, Irlanda, Japón, Polonia, España, Emiratos Arabes, Reino Unido y Estados Unidos. También encontramos implementaciones de laboratorios de República Checa, Alemania, Japón y Estados Unidos. La edición completa del GS1 Healthcare Reference Book 2019 - 2020 se puede ver en el siguiente sitio web: www.gs1.org

Estudio OSA – FMG GS1 Chile

Productos siempre disponibles

GS1 Chile desarrolla distintas soluciones pensadas a la medida para que proveedores y retailers impulsen la mejora continua de sus negocios. Una de ellas es el Estudio OSA – FMG.

“El estudio que realiza GS1 entrega información clave e indispensable para señalar oportunidades de mejoras que se alcanzan trabajando colaborativamente entre cadenas y proveedores, detectando a tiempo las causas por las que se producen faltas de stock”, explica Omar Henríquez, gerente de retail de GS1 Chile.

El Estudio OSA (On Shelf Availability) - FMG (Faltante Mercadería en Góndola) es un informe que se realiza en los puntos de venta de retail del país y permite detectar la presencia de productos en su lugar habitual de exhibición en la góndola. De esta forma, una vez obtenidos los resultados es posible generar indicadores de mejora en los procesos de la cadena de abastecimiento, fortaleciendo la comunicación entre los socios comerciales y obteniendo como resultado la satisfacción del consumidor final.

“El objetivo es potenciar el desarrollo del negocio, a través de la capitalización al máximo de las ventas, y mantener la fidelidad del cliente para lograr sostenibilidad. El estudio entrega beneficios palpables, como lo es la posibilidad de conocer con precisión las causas de las faltas de stock; la integración de los resultados como un indicador de control de gestión tanto para el área logística como comercial, y la evaluación de planes de rentabilidad de los productos”, agrega Omar Henríquez.



Los resultados y las alertas con reportes diarios, semanales y mensuales brindan un conocimiento certero y actualizado de la situación de los productos. “El estudio aplica una metodología regional latinoamericana homologada con otras oficinas de GS1, lo que permite comparar resultados entre diferentes filiales”.

¿Quiénes son los principales beneficiados de la aplicación de este estudio?

Disminuir los niveles de productos agotados en góndolas, satisface directamente una necesidad fundamental para el consumidor,

que planea sus compras de supermercado en base a una lista global de necesidad, de manera que, si no lo encuentra, tendrá que ir a otro lugar a comprar. Este estudio va enfocado en mejorar la experiencia del consumidor final, como también mejorar la gestión de la cadena.

¿Cuán relevante es el trabajo colaborativo en su desarrollo?

Es fundamental la colaboración entre los proveedores y los retailers. Conocer el producto que se encuentra agotado es solamente el primer paso. Nuestro estudio permite sensibilizar a las empresas y detectar puntos de mejora. ■■



**POS All-In-One
HK950**

Procesador I3 o I5.
4GB RAM.
Disco SSD 128GB.
Pantalla de 15".

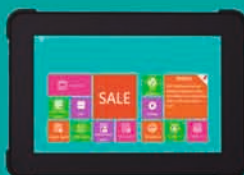


Opcional

WIFI, Segundo Monitor 10" o 15", Aumento RAM 8GB, Lector Banda Magnética.

**Tablet POS
HM616/HM618**

Procesador Intel Atom®
x5-Z8350.
Qual-core 1.44GHz.
4GB RAM.
Disco SSD 64GB.
Pantalla de 10".



Opcional

Lector 1D o 2D, 4G, Impresora 2" en Docking, SO WIN 10 iot o Android.

Hisense



**POS All-In-One
LunaX HK560**

Procesador Intel.
Quad Core J1900 2.0GHz.
4GB RAM.
Disco SSD 128GB.
Pantalla de 15".



Opcional

WIFI, Segundo Monitor 15", Aumento Disco SSD 256GB, Aumento RAM 8GB, Lector Banda Magnética, Impresora Térmica, Lector 2D.

NUEVO

Honeywell CONTROL DE INVENTARIO

CAPTURADORES DE DATOS



Terminal móvil
ScanPal
EDA51



Terminal móvil
CK65

IMPRESORAS DE ETIQUETAS



Impresoras
de escritorio
PC42t



Impresora
de etiquetas industrial
PM42

La Logística se enfrenta a la Revolución 4.0

GS1 Chile convocó a connotados expertos locales e internacionales para adentrarse en las aristas de la logística actual y entregar claves de su evolución en la llamada transformación digital.



“Nuestra organización impulsa con fuerza la transformación digital, que representa, sin duda, una gran oportunidad para las empresas, donde los Estándares Globales son una palanca clave de desarrollo. GS1, tal como lo hace en todos los países del mundo, está comprometido con el desarrollo de Chile y su futuro en beneficio de las personas”, comentó Eduardo Castillo en el encuentro Chile en Código, Business in Motion.

Ante una numerosa audiencia y con la participación de destacados actores del quehacer público y privado, la tercera versión del evento profundizó en los cambios que implica la Cuarta Revolución Industrial para el comercio y la logística.

En la apertura, José Luis Domínguez, Subsecretario de Transportes, destacó la relevancia del encuentro y señaló que “la modernización del Estado, solo será posible en la medida en que el país se sume a la transformación digital”.

También presente en el encuentro, el Senador Kenneth Pugh, afirmó en su charla, *Lo Artificial de la*

Inteligencia, que “tiene que existir más ciberseguridad si queremos desarrollar digitalmente al país”.

El programa continuó con la intervención de Julio Pertuzé, Responsable de la Unidad Economía del Futuro del Ministerio de Economía; para dar paso luego a Germán Arango, Vicepresidente de DHL Supply Chain para Chile, Perú y Argentina quien presentó los *Desafíos del E-Commerce para la Industria Logística*.

La segunda parte del encuentro contó con las presentaciones de Alejandro San Francisco, Doctor en Historia, con *La Revolución Digital que ha cambiado al Mundo*, y Fernanda Vicente, Presidenta de Mujeres del Pacífico y su ponencia *Innovación y Economía Digital*, donde se refirió a la nueva economía, en la cual “no es posible seguir haciendo negocios de la misma manera”.

Prosiguió luego la presentación *Cadena Logística Integral*, a cargo de Daniel Fernández, Presidente de la Cámara Marítimo Portuaria, quien comentó que “la transformación digital consiste en un proceso de

Estuvieron presentes en la Expo Chile en Código:

Aduanas: Servicio público fundamental para el desarrollo del comercio en el país.

Bartech: Empresa de soluciones tecnológicas, que cuenta con 12 años en el Mercado. Biometric:

Bitcoin Chile: Organización sin fines de lucro para la educación y difusión de las criptotecnologías en Chile.

Borealis: Empresa de consultoría informática y desarrollo de softwares.

Demarka: Compañía de soluciones que integra equipamientos y tecnologías para el desarrollo e implementación de proyectos.

Hasar Chile: Dedicada a proveer soluciones informáticas para el Retail y empresas de Consumo masivo.

Otic del Comercio: Unidad de Servicios de la Cámara Nacional de Comercio encargada del desarrollo de capacitaciones y gestión.

STG: Compañía chilena con amplia trayectoria en tecnologías de cadena de suministro, logística y transporte.

TW Logística: Operador Logístico experto en la entrega de soluciones a la cadena de suministro. Desde el diseño hasta la ejecución logística.

UCCO: Unidad de Negocios de la Cámara Nacional de Comercio, encargada de entregar certificados de origen.

adaptación cultural para abordar el negocio ante un nuevo contexto, radicalmente diferente, más que en una implantación tecnológica”.

El seminario finalizó con Wilson Pais, Director de Soluciones, Tecnologías & Innovación de Microsoft Chile y su presentación *Inteligencia Artificial: Transformación y Disrupción*, donde se refirió a la democratización de lo digital y cómo la tecnología es un habilitador social.

Expo Chile en Código

En paralelo al Seminario se realizó la “Expo Chile en Código”, en donde distintas empresas y organizaciones presentaron variados avances, soluciones tecnológicas y aplicaciones de innovación. La instancia, que contó con una alta afluencia de público, permitió generar un provechoso espacio de networking con los asistentes, y mostrar tendencias específicas para la industria. ■■■

José Luis Domínguez, subsecretario de Transportes:

Tenemos que luchar contra la resistencia al Cambio



Impulsar la transformación digital del estado requiere de la firme voluntad de todos los sectores, con el propósito de enfrentar la resistencia al cambio que se presenta de manera inevitable, inclusive por el surgimiento de temores sobre la estabilidad laboral.

En este escenario es muy importante lograr una adecuada coordinación entre los organismos del estado, puesto que si no están todos sincronizados resultará difícil lograr la necesaria e indispensable transformación digital.

En este sentido, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones le otorga a la digitalización de los procesos una relevancia enorme, teniendo como meta que de aquí al 2022, todos los trámites sean digitales.

La modernización tecnológica facilitará la vida cotidiana de todos los chilenos. Un ejemplo es la puesta en marcha de una patente y licencia de conducir digital, que permitirán fortalecer una base de datos unificada y conectada en línea, desarrollos en los cuales el Ministerio se encuentra ya trabajando. ■■■



Julio Pertuzé, jefe Unidad Economía del Futuro, Ministerio de Economía:

El impacto de la Inteligencia Artificial

se deben mejorar los factores habilitantes, ya que el talento está muy concentrado geográficamente en favor de la zona central del país, y por ello, resulta urgente que las regiones formen también talentos.

grandes volúmenes de datos.

Cuando se le pregunta a la gente sobre Inteligencia Artificial, el 80% tiene temor a ella. Por eso es importante tener en cuenta que la tecnología, es una herramienta y depende nosotros cómo poder utilizarla. No estamos presos de un futuro determinista que avizore que la tecnología nos va a dejar sin trabajo. 🇵🇷

Contar con capital humano capacitado es clave para abordar el impacto que tendrá la inteligencia artificial en el país. Para lo cual

En paralelo es necesario impulsar desde el estado tres pilares que tienen que ver con el capital humano, redes de infraestructura computacional, y laboratorios para procesar los

Alejandro San Francisco, académico Universidad San Sebastián:

La Revolución Digital que ha cambiado al Mundo

En “Los Miserables” se dice que lo que puede provocar el cambio en el mundo ocurre cuando aquello que ayer considerábamos que era bueno, hoy día parece malo o al revés, lo que antes parecía malo, hoy día lo vemos como bueno. Esto sucede en todas las revoluciones.

Hemos llegado ahora a la Cuarta Revolución Industrial y estamos viviendo una etapa compleja. Los antecedentes sobre este momento que consignan los grandes medios como Google, BBC y Times que se refieren a esta Cuarta Revolución, incluyen dos grandes polos: por un lado las potencialidades del desarrollo y por otro, lo que vendría a ser la pérdida de empleos. 🇵🇷



Senador Kenneth Pugh:

Lo artificial de la inteligencia

Nos hemos visto enfrentados a algo que no esperábamos. Nuestro pensamiento es lineal, pero el mundo que se nos vino encima es exponencial, en datos, en conocimientos, en todo. La humanidad va a cambiar y va a cambiar más rápido de lo que todos creemos.

En este escenario, la ciberseguridad adquiere un nuevo rol, para lo cual es relevante desarrollar un Sistema de Protección de Datos Personales. Hoy contamos con una política, pero nos falta una estrategia, plazos concretos, usos asignados, fomentar una cultura y el conocimiento, la independencia digital para no depender de otros países. 🇵🇷

Germán Arango, vicepresidente de DHL Supply Chain para Chile, Perú y Argentina:

Estrategias para lograr el éxito en E-Commerce

Hablamos de tecnología, de hábitos del consumidor y de internet, pero el talento es la clave.

Si pensamos en la realidad de nuestro trabajo, esto no se hace con computadoras, se hace en la práctica con personas. El problema es que ese talento no necesariamente se está sintiendo

atraído para venir a la industria logística.

Es nuestra responsabilidad mostrarle a la gente el valor del trabajo dentro de este sector. Necesitamos desarrollar la industria logística y acelerar exponencialmente el desarrollo de talentos para poder entrar a competir globalmente. 



Fernanda Vicente, presidenta de Mujeres del Pacífico:


Innovación y Economía Digital



La gran preocupación que yo veo, tanto en el mundo de la academia, como en el de las empresas, es que todos hablamos de transformación digital, pero hay un temor que pareciera ser mucho más profundo. Veo que este terremoto que está ocurriendo nos está moviendo el piso a todos.

La brecha social más grande desde que el mundo es mundo es el acceso a la información. Quienes tenían entrada a ella, ostentaban el poder. Hoy en día, basta con sacar


el celular desde nuestros bolsillos y tenemos acceso a todo el mundo. Se ha producido entonces una verdadera democratización de la información.

Hoy la base de la nueva economía es la colaboración. Si no, no funciona y hoy día la tecnología permite una información transparente que facilita este proceso. Por eso hoy día se puede habilitar lo que se llama la labor colaborativa y ello, nos da un paralelo entre la Era Industrial y la Nueva Economía. 

Daniel Fernández, presidente Cámara Marítimo Portuaria

Cadena Logística Integral

El 93% del volumen de exportación del país ocurre por los puertos chilenos y esto representa un valor sobre los 150 mil millones de dólares por año. Es decir, cualquier acción que uno tome sobre esta cadena logística tiene un impacto muy significativo en términos económicos para el país y para el valor de sus productos.

Hay cambios de tendencias sobre la forma en que compramos y comienza imperar un cambio en la estructura de la demanda, producto de la digitalización y lo que se hace es comprar a través del sistema on line y en un contenedor con exigencias logísticas que son diferentes, un cambio en la estructura desde la demanda que le hemos denominado un sistema pull. 



Wilson Pais:

“Estamos viviendo un momento único”

En esta entrevista, el director Nacional de Tecnologías de Microsoft Chile se refiere al rol que el comercio debiera tener ante la revolución digital y los desafíos que enfrenta.

“Estamos viviendo un momento único: La Cuarta Revolución Industrial, que se nos presenta como la Revolución de la Innovación y el Conocimiento, donde la tecnología está incrementando las capacidades humanas y cambiando radicalmente todas las industrias. Esto abre muchas oportunidades para los emprendedores locales y también para las empresas en Chile, que necesitan de Innovación para Transformarse Digitalmente”, comenta Wilson Pais, de Microsoft Chile.

El ejecutivo agrega, que “la convergencia de estos elementos es un círculo virtuoso para el desarrollo de los jóvenes talentos en el mundo del desarrollo de software, aplicaciones y emprendimiento en nuestro país”.

¿Cuál es el rol social que tiene hoy la tecnología?

La tecnología -a través de la Transformación Digital- está tocando a todos los mercados, industrias y personas. La Nube, la Inteligencia Artificial, la robótica e Internet de las Cosas le dan una tremenda oportunidad al ser humano, ya que modifican los procesos de producción, los modelos de negocio, los empleos, así como la experiencia como sociedad en un mundo que tal cual lo conocemos hasta ahora.

¿Cómo ha cambiado la IA el comercio y el consumo?

El comercio también ha protagonizado un importante

cambio de tendencias y la tecnología ha sido un pilar fundamental en esta renovación. A medida que el panorama de la industria continúa avanzando con las cambiantes demandas de los clientes, la IA ofrece más formas de competir y el retail es un claro ejemplo de ello. La IA puede ayudar a crear experiencias más positivas, y tomar decisiones más inteligentes basadas en datos.

¿Cuáles son los principales desafíos que tienen las grandes empresas?

Las grandes empresas deben considerar el desafío de cambiar procesos internos, de ver cómo acercar las nuevas tecnologías a las organizaciones; hay un rol de liderazgo importante en acelerar este procedimiento y que se transforme en algo real. Además, deben mantenerse al día y desarrollar nuevos conocimientos y habilidades para estar alineados a las nuevas habilidades que se están requiriendo.

Con las Transformación Digital, las organizaciones tienen la oportunidad de mejorar la relación con sus clientes para conectar mejor con ellos. Además, optimizar las operaciones que gracias a las nuevas tecnologías permitirán grandes eficiencias y mejoras en todo ámbito. Cada organización debe evaluar cuánto es el desafío en cada una de estas áreas y tomar las acciones que se requieran.



¿Qué pasa con las pymes? ¿se pueden subir al carro?

El futuro laboral no es solamente un mundo con más automatización y robótica; es un futuro de nuevos tipos de negocios, actividades y posibilidades, algo que tiene el potencial de beneficiar profundamente regiones como América Latina en donde actores como la PYMES y los startups juegan un papel fundamental en el desarrollo económico. A través de las herramientas adecuadas se puede impulsar la productividad de los empleados y acelerar la salida a mercado de productos y/o servicios.

Para que estas empresas consigan una exitosa transformación digital en los lugares de trabajo, es necesario habilitar la comunicación y la colaboración de manera transparente, intuitiva y ágil. Con



un enfoque flexible e inteligente y de la mano con la tecnología, las empresas pueden mejorar el trabajo y construir relaciones de confianza con sus empleados para alcanzar un lugar de trabajo más saludable, feliz y eficiente.

Y en relación al trabajo o fuerza laboral, ¿cómo se puede estar preparado para los cambios?

Somos "seres digitales" en nuestra vida personal y necesitamos serlo también en el trabajo. Por esto, desde ya es fundamental desarrollar una fuerza laboral que sea tecnológicamente competente para lograr capturar el valor

de la inversión tecnológica es indispensable. Las organizaciones que empoderan a su fuerza laboral de primera línea tienen tres veces más probabilidades de ser compañías de alto crecimiento y cosechar otros beneficios. El 83% de estas organizaciones ven niveles más altos de satisfacción del cliente, y el 82% ve niveles más altos de satisfacción laboral entre los empleados, lo que se traduce en una menor rotación de personal.

Las herramientas y servicios tecnológicos de Microsoft permiten impulsar el lugar de trabajo moderno para apoyar a las organizaciones de todos tamaños e industrias en su camino de transformación digital.

La profunda integración de Office 365 habilita a la fuerza laboral multigeneracional de la actualidad para que los trabajadores utilicen las aplicaciones de Office que conocen -Word, Excel, PowerPoint, OneNote, SharePoint, Planner e incluso Power BI.

Con Microsoft Teams, los empleados pueden comunicarse con colegas que hablan diferentes idiomas a través de la traducción en tiempo real de los mensajes de chat. Además, quienes faltaron a la reunión pueden verla con Microsoft Stream y pueden buscar elementos específicos en el audio para ponerse al día en su trabajo rápida y fácilmente. ■■

El Self-Checkout alcanza su maduración

por Peter Ward, Senior Account Manager de Zebra

Retrocedamos a 1995. Fue un año crucial desde un punto de vista tecnológico por varias razones. Fue el primer año en que los teléfonos móviles no parecían ladrillos. Quizás puedas haber estado entre quienes fueron los primeros en comprar un libro desde Amazon o hecho una oferta en eBay.

Ese año, Safeway se convirtió en la “primera cadena de supermercados de Gran Bretaña que experimentó con el auto-escaneado y, a raíz de la abrumadora respuesta de sus consumidores finalmente implementó las Soluciones de Compras Personales (SCP) a gran escala. Aun cuando otras tiendas de su tipo alrededor del mundo estaban probando el self-checkout en ese entonces, muchos consideran a Safeway como el pionero en Soluciones de Compras Personales (SCP).

En esa época, trabajaba para Symbol, el especialista en captura de data móvil -hoy parte de Zebra- y era responsable de la implementación de SCP en Safeway. Pero, ¿por qué lo hizo Safeway? Los teléfonos móviles eran, para la mayoría, un lujo y las compras por móvil todavía no existían. No había expectativas del consumidor en torno a la facilidad, al menos no al mismo nivel de la “economía del aquí y ahora” que existe hoy. Además, hace 25 años, muchos consideraban riesgoso que un cliente se fuera de la tienda sin que un empleado en persona escaneara y empaquetara cada producto.

En ese entonces, las medidas de prevención de robos y vigilancia en las tiendas no eran tan sofisticadas como hoy. Confiar en que los clientes pagarían por todo lo

que ponían en sus carros era arriesgado y, ciertamente, ponía el honor a prueba. Sin embargo, Safeway fue uno -de los muchos-supermercadistas que concluyeron que era más arriesgado continuar con el status quo.

Algunas tiendas intentaron agilizar el proceso de pago para sus clientes segmentándolos por el tamaño de sus carros. Sin embargo, Safeway creía que era extraño darle a alguien con 10 productos o menos una vía dedicada o express. Eso aun dejaba a personas con carros más grandes - quienes estaban gastando más dinero - en colas más largas en sus (ahora menos) vías de pago “dedicadas”.

Es por esto que Safeway nos pidió ayudarlos a resolver su dilema y encontrar nuevos caminos, enfocados en mejorar la experiencia de pago para todos los compradores en el proceso. La solución resultante, “Shop n Go”, fue una gran noticia. Tuvimos a la BBC, la prensa nacional y equipos de televisión internacionales en la primera tienda Safeway en Reigate (Gran Bretaña), para ser testigos de este lanzamiento “en vivo”, con muchos pronosticando que esto era el principio del fin de la experiencia de compra personal basada en la asociatividad. La gente estaba segura de que serían reemplazados por la automatización, según reportaban, dejando a muchos trabajadores recelosos de la tecnología.

Pero los trabajadores no tenían nada que temer. La necesidad de asociatividad no ha disminuido en estos 25 años, incluso al haber crecido la tecnología SCP o Solución



de Compra Personal y el auto pago (SCO).

A medida que miramos hacia adelante, parece seguro que PSS y SCOs se volverán más comunes en las tiendas.

Technavio predice que para 2021 habrá 468.000 terminales en todo el mundo. Este crecimiento tiene sentido. Las tecnologías PSS y SCOs brindan una experiencia de compra sin fricciones, lo que se deseaba en aquel entonces pero se exige hoy.

Los informes de investigación a menudo apuntan a un aumento de la contracción por robo cuando los sistemas de autoservicio están in situ. Y las redes sociales no son reacias a sugerir cómo engañar a los sistemas. Entonces, a medida que miramos hacia adelante, ¿continuamos viendo la expansión de PSS y SCO como armas de doble filo? Yo creo que no. Por lo que he visto en los últimos 25 años, hay formas de maximizar los aspectos positivos y minimizar las pérdidas. 🇫🇷

Edi - Comercionet

Comunicación segura y continua

Con el propósito de entregar soluciones eficientes para el intercambio de documentos comerciales entre las empresas, surge Comercionet, plataforma EDI (Electronic Data Interchange) que cumple con los más altos estándares de seguridad y confidencialidad.

“Los servicios de nuestra organización están orientados a grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de aumentar la productividad, reducir los costos de los procesos de negocio y hacer más eficientes las operaciones logísticas”, explica Rodrigo Muñoz, Gerente de Desarrollo de GS1 Chile. Agrega, además, que el portafolio de soluciones GS1 está en permanente desarrollo y actualización, facilitando la integración de la logística y el comercio entre los socios de la cadena de suministro de diferentes sectores.

Una de estas soluciones es Comercionet. Se trata de un servicio integral de comunicación para envío y recepción de documentos electrónicos de carácter comercial, entre las empresas que integran la comunidad de usuarios.

A nivel global, las plataformas EDI están constituidas por un conjunto de programas y sistemas que permiten que los documentos electrónicos, sean transferidos desde un emisor a un receptor y sean traducidos para facilitar la integración con los sistemas de los usuarios. Se trata de documentos

comerciales, como cotizaciones, listas de precios, reportes de inventarios, órdenes de compra, avisos de despacho, avisos de recepción, órdenes de compra sugerida, etcétera.

“Es una comunicación entre máquinas, que evita la necesidad de digitar, lo que aumenta mucho la eficiencia y disminuye los errores al interior de las empresas”, especifica Rodrigo Muñoz.

Funcionamiento sin pausa

La plataforma que soporta Comercionet, opera en forma





continúa las 24 horas del día durante los 365 días del año. Cumpliendo con altos estándares de seguridad y confidencialidad se realizan miles de transacciones al día totalizando cerca de 1,3 millones de documentos al mes.

“La operación continua satisface las necesidades de negocio en todos los rubros adaptándose a los requerimientos de las distintas industrias. Por ejemplo, las empresas que elaboran productos frescos, por ejemplo, reciben órdenes de compra a las 3 de la mañana. Por lo tanto, ellos tienen que entrar al punto de entrega las 7 de la mañana. Y eso se lo permite Comercionet con total seguridad”, explica Rodrigo Muñoz.

¿Cuántos usuarios posee actualmente EDI-Comercionet?

A la fecha, Comercionet cuenta con más de 1.500 empresas usuarias. Como emisores de Órdenes de Compra están las principales cadenas del retail del país,

incluyendo el retail farmacéutico. Y por el lado de los receptores están todas las grandes marcas y proveedores transversales y muchas Pymes que en conjunto promedian más de 1.250 empresas que operan mensualmente.

Comercionet entrega un servicio pensado para los grandes y pequeños. Si una empresa no cuenta con sistemas integrados, como es el caso de muchas PYMES, pueden emitir documentos desde la misma plataforma que cuenta con formularios para este objeto, y también pueden descargar los documentos recibidos en formatos a elección: PDF, Word, Excel, Txt y EDI.

La principal ventaja para los usuarios es que Comercionet es una puerta única de entrada y salida de órdenes de compra. Si un retail quiere comprar a muchos proveedores al a vez, no tiene necesidad de ir uno a uno, porque en Comercionet están todos.

Y, por otro lado, si soy proveedor y me compran varios clientes, no tengo que buscar los documentos recorriendo los distintos B2B individuales de cada uno de ellos.

¿Cuáles son los desarrollos de EDI-Comercionet?

Es prioridad permanente mantener y ofrecer una calidad acorde a los actuales estándares globales para datacenter y aplicaciones cloud.

Actualmente, tenemos un Datacenter Tier III, contamos con site de contingencia y tenemos altos estándares de seguridad

Este proceso de innovación y mejora continua está siendo desarrollado en un contexto que privilegia la continuidad operacional en todo momento, manteniendo el servicio sin alteraciones.

Contacto:
comercionet@gs1chile.org
Mesa de Atención Comercial:
(56) 2 3278 3527. 

El lenguaje de los símbolos



45 años cumplió el código de barras y sus aplicaciones siguen tan vigentes como desde el comienzo. Hoy, como nunca antes, la búsqueda constante de la eficiencia en la cadena de suministro impulsa nuevos desarrollos en esta tecnología. Los códigos de barras fueron sólo el comienzo de una evolución que continúa sin pausa.

Por equipo GS1

“Los desafíos comerciales de hoy impulsan el desarrollo de una gran variedad de tecnologías. Los avances tecnológicos de los smartphones, por ejemplo, promueven altamente la modalidad del autopago y las nuevas tiendas sin cajeros humanos, están utilizando una combinación de enfoques: desde visión por computadora, inteligencia artificial y aprendizaje automático entre máquinas, e incluso, sensores en los estantes para detectar cuándo un producto ha sido removido”, explica desde Bruselas Kevin Stark, director de Innovación en GS1 Global.

Stark agrega que, “lo único seguro hoy, es que las cosas continuarán cambiando. Sabemos, por ejemplo, que en un futuro no muy distante, los objetos se hablarán entre sí y la interoperabilidad se volverá crítica. Todo lo que puede conectarse lo hará. Nosotros estamos seguros de que, en este escenario, el sistema GS1 seguirá jugando un alto papel instrumental como el puente entre estas cosas identificables y los servicios basados en inteligencia artificial, blockchain, sensores, biometría, reconocimiento de voz, robótica y más”.



Las simbologías de identificación y las tecnologías asociadas, han jugado un rol relevante en esta transformación digital. Hoy, como nunca antes, la búsqueda constante de la eficiencia en la cadena de suministro impulsa nuevos desarrollos en esta tecnología.

La primera revolución

El código de barras sigue evolucionando 45 años después de su nacimiento. Para llegar a esta edad adulta, hubo antes mucho trabajo y acuerdos. La industria y el comercio han cambiado de manera trepidante en las últimas décadas. En esta vorágine, mantener el orden de productos se volvió clave para optimizar tiempos y espacio. En ese rápido proceso de despliegue, el código de barras apareció como uno de los componentes más importantes para el registro de millones de productos en todo el mundo.

El Código de Barras GS1, nace de la necesidad de desarrollar un cuerpo de estándares que permitan la administración eficiente de una cadena de abastecimiento global y multisectorial, a través de la identificación de productos, unidades de embalaje, locaciones y servicios.

Así en 1974, manufactureros y distribuidores de 12 países europeos formaron un consejo con la finalidad de examinar la posibilidad de desarrollar un

sistema de codificación único para Europa, similar al sistema UPC (Universal Product Code) que ya estaba funcionando en Estados Unidos bajo Uniform Code Council (UCC).

Como resultado, se creó un sistema compatible al UPC denominado "European Article Numbering" (EAN). Uno de los productos de GS1, es el Global Trade Identification Number (GTIN), llamado Número Global de Unidad Comercial, más conocido como Código de Barras, que en lo más cotidiano se ha convertido en un lenguaje único para los negocios y una nueva forma de relacionarse con los productos. Un par de años antes de la estandarización del código de barras, los administradores de ferrocarriles se percataron de su potencial, y empezaron a identificar trenes y vagones con números únicos.

Luego en 1974 llegó al comercio, así las distintivas franjas blancas y negras, en su primitiva versión lineal, se utilizaron por primera vez en un supermercado de Ohio (Estados Unidos) para escanear un paquete de goma de mascar de la marca Wrigleys.

Se trató de un desarrollo disruptivo, que vino a revolucionar la forma en que las empresas realizaban el seguimiento y gestión de sus inventarios. Para las cadenas de suministro, el auténtico poder del código de barras viene de su papel para permitir formatos estándar y soportar conjuntos de datos que permiten

compartir, en tiempo real, información consistente entre socios comerciales.

Desde entonces sus aplicaciones han sido múltiples. Hoy, las aplicaciones para smartphones desarrollan usos diversos. Uno de los más recientes es que entrega Ok to shop, una aplicación chilena gratuita que permite escanear el código de barras de un producto con el celular y que muestra sus imágenes, ingredientes, información nutricional, sellos, certificados, trazas, nombre del productor e incluso productos sustitutos para hacer match con las preferencias alimentarias.

La evolución continúa

Los códigos de barras fueron sólo el comienzo de una evolución que continúa hoy. Su éxito impulsó la creación de variados códigos y aplicaciones. La tecnología avanza y surgen códigos con tecnología 2D, como los códigos QR, hoy en día tan populares, y códigos 3D, que se marcan en productos y componentes.

Una de las aplicaciones más recientes de los códigos QR son los sistemas de pagos móviles, donde se utilizan como un facilitador de transacciones. No se necesita conocer el número de cuenta o de usuario del mismo, basta con escanear el código. En potencias como China, de hecho, el efectivo se usa cada vez menos.

De acuerdo a cifras entregadas por el foro anual Mobile Payments Conference, alrededor del 68% de los chinos con acceso a internet realizan pagos a través de su Smartphone. Aplicaciones que a su vez han sido desarrolladas por los gigantes Alibaba, con la app Alipay y Tencent, con la app WeChat Pay. En Latinoamérica, Mercado Pago, perteneciente a Mercado Libre, lanzó a mediados de 2019 una app que sólo utiliza códigos QR para pagar en el comercio.

Otras tecnologías de identificación automática (auto ID), incluyendo la identificación por radiofrecuencia, RFID, juegan un papel similar.

La tecnología RFID tiene un rol cada vez más activo en el mundo del vestuario a nivel de artículos. En Estados Unidos, grandes actores como JCPenney, Walmart y Bloomingdale's están utilizando el Código Electrónico de Producto (EPC) con etiquetas RFID para detectar al instante muchos artículos a la vez, lo que mejora la precisión del inventario, reduce los quiebres de stock y permite aumentar las ventas.

En España la cadena Mango acaba de anunciar que prevé tener completamente implantado el sistema de identificación por radiofrecuencia en todas sus tiendas en 2023. En Londres, de hecho, comenzó a testear a través del uso de RFID, las compras "ship from store", es decir, envíos on line desde las mismas tiendas.



Marcel Goic:

Tecnología bioemétrica en el retail

El director del Centro de Estudios del Retail (Ceret), perteneciente a la Universidad de Chile, esboza aquí algunos conceptos en torno al uso de la biometría en el sector.

¿Cómo ve la evolución que han tenido las tecnologías de identificación en los últimos años?

En términos de los procesos de compra la adopción de sistemas de identificación biométricos ha estado confinada a casos específicos, pero no ha penetrado masivamente en el mercado. Aunque aún existen algunas brechas tecnológicas, el mayor desafío es encontrar casos de uso en que se pueda aportar valor al cliente sin afectar el proceso de compra.

¿Cuáles son los principales usos que hoy tienen estas tecnologías?

A mi juicio hay dos áreas en las que hay un cierto desarrollo. El primero tiene que ver con la identificación automática de clientes que permiten agilizar el proceso de compra. Aunque la tecnología está más bien ausente de las tiendas de venta más masiva, existen aplicaciones exitosas en tiendas de nicho. El segundo tipo de aplicaciones está asociada a publicidad personalizada. Como la publicidad invasiva puede tener efectos negativos en la experiencia de compra, en el modelo predominante en este dominio es el cliente quien gatilla una búsqueda de información, la que, al identificar al cliente, puede ser acomodada a sus preferencias e historial de compra.

Más allá del reconocimiento facial ¿qué viene?

En retail, las aplicaciones más promisorias tienen que ver con la identificación de individuos para construir trayectorias de compra. Esto es, más allá de identificar un cliente específico para validar una transacción, poder hacer inferencia respecto a patrones de compra complejos. Por ejemplo, entender y medir sistemáticamente la interacción de vendedores con clientes, como un cliente transita de una góndola a otra o si hace acciones específicas dentro de la tienda como consultar precios o probarse alguna prenda. Con el desarrollo de estas tecnologías podremos generar insights la experiencia de compra completa.



Se suman nuevos desarrollos

Otros desarrollos tecnológicos que permean al comercio y el retail, son los que se han alcanzado a través de la biometría y que se han popularizado con los smartphones. Actualmente, es cada vez más común ver diferentes tipos de sistemas biométricos integrados a nuestra vida cotidiana, como los lectores de huellas dactilares, y los dispositivos de reconocimiento facial. Ya sea para realizar control de asistencia, identificarse en el banco, o ingresar al teléfono móvil en reemplazo de las claves.

“Entendemos la biométrica como el estudio de identificación de personas a partir de sus características físicas o su comportamiento. El uso de métodos computacionales para autenticar personas ha aumentado de manera significativa en el último

tiempo, saliendo del ámbito forense, pasando por la banca y los sistemas de control fronterizo. Hoy se encuentra de manera muy pervasiva en teléfonos móviles y sistemas inteligentes para el hogar”, explica Francisco Pizarro, subdirector de I+D con la Industria del Centro de Innovación UC.

El académico agrega, que “hacia el futuro, los sistemas clásicos como el patrón del iris o la detección de voz, rostro y huellas digitales, están dando paso a nuevas modalidades que prometen ser más prácticas y transparentes para los usuarios como la detección de la marcha, patrones de escritura, entre otros, fundamentalmente en aplicaciones para dispositivos móviles”.

“Por ejemplo, hoy es posible combinar mecanismos explícitos de autenticación (como el pin o un patrón)

con mecanismos implícitos conductuales como la presión sobre la pantalla o el área de la huella. El objetivo es por una parte, evitar el hackeo de las claves o el spoofing de los sistemas biométricos, pero a la vez facilitando la interacción del usuario con la máquina. El equilibrio de seguridad versus facilidad de uso es un espacio activo de investigación en el área”, comenta Pizarro.

China una vez más lleva la delantera y ya está implementado el llamado “smile to pay”. La cadena de panaderías Wedome, el supermercado IFuree y la norteamericana KFC, ya utilizan sistemas de reconocimiento facial en un centenar de puntos de venta. Para pagar, los consumidores tienen que suministrar una fotografía de su cara a un sistema de pago móvil. Una vez en la tienda sólo tienen que presentarse ante un escáner especial.

Desde Aecoc en España, señalan que la tecnología de reconocimiento facial está ganando terreno en el sector Retail. Sus potenciales aplicaciones son: búsqueda visual del producto, prueba de estilo, gestión de inventarios, autenticación de clientes, vigilancia de las tiendas sin trabajadores, identificación de ladrones y control de calidad de la presentación del producto. Algo que puede verse en el anuncio de la asociación de Snapchat con Amazon con el fin de incorporar a la aplicación la capacidad de buscar un producto visualmente. Los usuarios podrán escanear un objeto físico (o código de barras) con las cámaras de sus teléfonos y recibir la sugerencia de ver todos los resultados de búsqueda en Amazon.

La visión por computador es una rama de la Inteligencia Artificial (IA) que involucra tanto hardware como algoritmos y se centra en capacitar a las máquinas para que puedan extraer valor de datos visuales. Imágenes provenientes de fotografías, vídeos o streaming son capturadas, convertidas en data, analizadas y expuestas en un insight e incluso se

pueden traducir en acciones. En retail crece la demanda de reconocimiento visual debido al camino que ha adoptado la industria, su volumen, su apoyo en los datos visuales y su adaptación a la IA.

El especialista Francisco Fernández, académico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, cree que la evolución de las tecnologías “han ido en el sentido correcto, siempre centrado en la transacción entre seres humanos. Básicamente estamos frente a un proceso de comunicación, donde cada uno con su aporte (una necesidad o demanda y alguien que tiene la respuesta u oferta) contribuye a generar un vínculo. En la medida que las tecnologías de la información consideren que detrás de las transacciones hay personas, estará cumpliendo con el sentido de hacer negocios, del comercio, del intercambio de bienes y servicios”.

El académico expresa que “no se trata de sólo un QR, RF, IR o cualquier tecnología que sea capaz de transmitir los atributos del producto o de la transacción, sino de facilitar el proceso para que las personas puedan concentrarse en la transacción misma, en lo que significa dar algo a cambio de otra cosa. La experiencia de usuario o del cliente es fundamental. Y por ello, la implementación de las tecnologías que han ido evolucionando deben atender a que esta experiencia siempre sea tributaria del intercambio entre personas, de ese proceso de comunicación que cuando se trata de bienes o servicios llamamos negocio.

“No podemos dejar de lado los elementos humanos, de comunicación entre personas, cuando pagamos o consultamos un precio. Saber distinguirlos y considerarlos en la implementación de la tecnología es el desafío que tienen precisamente los encargados de TI en tiendas, comercio electrónico y en los servicios tanto online como presenciales”, concluye Fernández. ■■



Estándares GS1 en la Región de la Araucanía

Como parte de su Programa Regiones, un equipo de GS1 presentó en detalle el panorama completo del sistema de Estándares Globales, con énfasis en materias de innovación y desarrollo.

Temuco fue el escenario de la conferencia “Estándares Globales para la Innovación y el Desarrollo”, a cargo de Eduardo Castillo, Presidente de GS1 Chile. El encuentro fue organizado en conjunto con la Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Temuco, presidida por Gustavo Valenzuela.

La instancia, realizada finales de julio, permitió presentar a empresarios y autoridades regionales, el funcionamiento del Sistema de Estándares GS1 como una herramienta clave para la identificación única y universal de productos y servicios. “Nuestros estándares son una palanca única de desarrollo para las Pymes y para todo tipo de emprendimientos. Contar con un código de barras, aumenta la competitividad y abre puertas a las grandes cadenas del retail”, expresó en su presentación Eduardo Castillo.

El encuentro se da en el contexto del Programa Regiones de GS1 Chile. Iniciativa que busca la promoción y difusión de Estándares Globales del Sistema GS1 en todas las regiones del país, junto con entregar apoyo a las necesidades de las empresas del sector productivo, el comercio y las industrias locales.

Al respecto, Gustavo Valenzuela, Presidente de la Cámara de Comercio de Temuco, expresó que “el acuerdo que tenemos actualmente con GS1 nos complace, al saber que forjamos lazos con esta organización reconocida mundialmente y que desarrolla estándares globales para la identificación de productos y servicios, lo cual permite que las empresas puedan mejorar la eficiencia en la comercialización”.

El personero agregó, además, que “esta alianza contribuye a impulsar el comercio en nuestra región ya que



Gustavo Valenzuela, presidente Cámara de Comercio Temuco.

ayuda a las empresas a mejorar la trazabilidad de sus productos, con el fin de poder venderlos al retail y supermercados, además de que el empresariado puede manejar información verídica de sus productos. Las empresas interesadas en obtener sus códigos de barra pueden acercarse a nuestras dependencias para recibir la información y asesoramiento de manera presencial, además de resolver cualquier tipo de duda que se pueda generar, todo esto gracias al personal que tenemos a disposición de las personas”.

Cámara de Comercio de Temuco

El 22 de enero de 1925 un grupo de empresarios se reunían en Temuco para crear la Cámara de Comercio de la ciudad. Han transcurrido más de 90 años desde esa creación y hoy otros empresarios inspirados en las mismas ideas y con la misma fuerza, siguen conformando la que hoy es la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.

Su primer presidente fue Germán Krause; secundado por el vicepresidente Senador Estébanez y el tesorero Constantino Picasso. ■■■



Presidente de GS1 Chile junto a autoridades y empresarios regionales.



La estandarización de los dispositivos médicos mediante estándares globales GS1

Dentro de la organización mundial GS1, existen diferentes secciones según las distintas industrias, entre ellas está GS1 Healthcare que es una comunidad mundial de usuarios voluntarios que aúna a todas las partes interesadas de la cadena de suministros sanitarios, incluidos fabricantes, distribuidores, proveedores de asistencia sanitaria, proveedores de soluciones, organismos reguladores y asociaciones del sector. La misión de GS1 Healthcare es llevar al sector sanitario al correcto desarrollo y aplicación de los estándares mundiales reuniendo a expertos en sanidad para mejorar la seguridad del paciente y la eficiencia de la cadena de suministro. Entre los miembros de GS1 Healthcare se hallan más de setenta organizaciones sanitarias líderes de todo el mundo. En su misión GS1 ha trabajado en conjunto con diversas entidades internacionales para mejorar el entendimiento y la fluidez de las logísticas en salud y principalmente para reducir los índices de error en la atención a pacientes. Como en cualquier otra industria, existen muchos elementos físicos que se identifican, y que después se reciben, almacenan, despachan, usan y registran. En el ámbito de la salud, dichos

elementos son, por una parte, los medicamentos, los insumos y por otra parte los dispositivos médicos.

Los dispositivos médicos han sido definidos por la Organización Mundial de la Salud como cualquier instrumento, aparato, implemento, máquina, implante, reactivo para uso in vitro, software, material u otro artículo similar o relacionado, esenciales para que la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y la rehabilitación de enfermedades y dolencias sean seguros y eficaces.

Siendo los dispositivos médicos elementos estratégicos asociados a la salud y a la seguridad de los pacientes en sus tratamientos, las entidades gubernamentales les han dado una importancia máxima a su identificación, control y trazabilidad, por ello, tanto la IMDRF (International Medical Device Regulator Forum), la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) y la Comisión Europea, han considerado que la Identificación Única de Dispositivos (UDI por sus siglas en inglés) tenga un enfoque globalmente armonizado y consistente para aumentar la seguridad del paciente y ayudar a optimizar la atención del paciente al proponer una legislación armonizada para

el Dispositivo Único Identificación (UDI), utilizando estándares globales GS1.

Desde 2013 la FDA determinó que todos los dispositivos médicos disponibles en el mercado estadounidense, deben estar identificados con UDI. En ese mismo año, GS1 recibió la importante responsabilidad de ser acreditado por la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) como agencia emisora de identificadores únicos de dispositivos (UDI).

Por otro lado, el Reglamento de dispositivos médicos de la Unión Europea (MDR) y el Reglamento de Diagnóstico In Vitro (IVDR) definieron y adoptaron en abril de 2017 los requisitos para el sistema UDI de la UE asignando como entidades emisoras designadas a la Health Industry Business Communications Council (HIBCC), International Council for Commonality in Blood Banking Automation (ICCBBA), y a GS1.

Los estándares GS1 están permitiendo a los fabricantes de atención médica de todo el mundo, solicitar y utilizar los números UDI siguiendo las regulaciones de la UE y las especificaciones generales de GS1.

Según el Reglamento, se debe aplicar un número UDI a la etiqueta del dispositivo médico, su embalaje y, en algunos casos, al dispositivo en sí.

El Reglamento de la UE ha introducido un nuevo concepto, el UDI-DI básico, que permite agrupar dispositivos médicos regulados dentro de EUDAMED que es la base de datos de la UE para dispositivos médicos regulados.

La designación por parte de FDA y de UE para que GS1 sea la organización mundial responsable del registro y asignación de la identificación única de los dispositivos médicos -al igual que ya se está haciendo para medicamentos, alimentos y otros muchos productos altamente trazables-, hace patente que la identificación única es la herramienta más fiable y exacta para llevar el control de los registros de este tipo de productos y lograr los dos objetivos antes mencionados: La mejora y optimización de la logística, no sólo hospitalaria, sino de todo el espectro de salud, y el aumento significativo de la seguridad de los pacientes una vez que éstos se ponen en manos de los profesionales de la salud. ■■■



> Arica

> Iquique

> Antofagasta

> Coquimbo

> Valparaíso

> Los Andes

> San Antonio

> Aeropuerto

> Santiago

> Concepción

> Temuco

> Valdivia

> Osorno

> Puerto Montt

> Coyhaique

> Punta Arenas



UCCO



UNIDAD CENTRAL DE
CERTIFICACIÓN DE ORIGEN S.A.



Dirección: Merced 230
Santiago - Chile
Mail: ucco@ucco.cl
Fonos: 02 - 23 65 40 15
02 - 23 65 40 21



www.ucco.cl

En fruta de exportación

Exigencias internacionales de identificación global



Desde hace muchos años Chile es un ejemplo representativo a nivel internacional de la exportación de alimentos al resto del mundo, precisamente por la excelente calidad de sus productos y también por el desfase que se produce entre los requerimientos por ejemplo de fruta fresca del hemisferio norte, cuando en el hemisferio sur, los cultivos chilenos están en plena producción y cosecha.

Los mercados europeos, norteamericanos y asiáticos son exigentes. Sus consumidores están empoderados y desean saber cada detalle de lo que consumen, por lo que existen normativas y regulaciones que especifican claramente de qué forma deben ser etiquetados los productos que vayan a llegar a sus respectivos países.

El Produce Traceability Initiative (PTI) (www.producetraceability.org), es una iniciativa organizada por la Canadian Produce Marketing Association (CPMA), GS1 US, Produce Marketing Association (PMA) y la United Fresh Produce Association (UFPA) que desde 2009, fue diseñada para ayudar a la industria a maximizar la efectividad de los procedimientos de rastreo actuales, mientras desarrolla un enfoque industrial estandarizado para mejorar la velocidad y la eficiencia de sistemas de trazabilidad para el futuro.

El PTI básicamente especifica cuáles son los pasos y la forma necesarios e imprescindibles para identificar los productos frescos y toma como base esencial la identificación global desarrollada y difundida por GS1, por lo que, entre sus siete hitos más importantes,



indica que la empresa exportadora deberá contar con su prefijo de empresa GS1, que después deberá solicitar un Global Trade Item Number (GTIN) por cada uno de sus productos y que deberán colocar toda la información de trazabilidad (GTIN, Lote y Fecha de Envasado) en una simbología gráfica de barras llamada GS1-128, junto con el Voice Code, para que su lectura sea posible en un determinado y único formato en cualquier lugar del mundo por el que pase dicho producto.

La asignación de un GTIN por parte de alguno de las 150 oficinas de GS1 en el mundo, es un proceso rápido y eficiente, pero debe estar siempre ajustado a la máxima especificación del producto, puesto que se les va a asignar un número único a nivel mundial, por lo que, en el caso de la fruta, se debe indicar la especie, variedad, grupo de calibres o PLU (código que identifica productos frescos en base al grupo de producto, la variedad y el tamaño y que es asignado por la International Federation for Produce Standards), también a GS1 se le deberá especificar el formato del producto (fruto, clamshell, malla, bandeja, bolsa, caja a granel o caja conteniendo unidades etiquetadas en su interior).

Una vez especificado el producto con el máximo nivel de detalle, GS1 le podrá asignar el o los correspondientes GTIN para toda la jerarquía de productos como son el fruto, la unidad comercial (bolsa, malla, caja a granel, etc.), o la unidad de despacho (caja conteniendo en su interior unidades comerciales), y finalmente el pallet o unidad logística al cual se le asignará un Serial Shipping Container Code (SSCC) configurado por la misma empresa exportadora.

Llevando esta exigencia vigente diez años, la experiencia en Chile es que la mayoría de los exportadores de fruta en el país, adaptaron su forma de identificación a las

exigencias internacionales y a la vez a las exigencias nacionales también, ya que son distintas.

Los exportadores de fruta chilenos, en general son muy conscientes y respetuosos de este tipo de exigencias globales, entre otras cosas, porque si no las cumplen, sus potenciales clientes internacionales terminarán por preferir cambiar de proveedor.

Por supuesto, cuando hablamos de la mayoría, no estamos hablando de la totalidad y aún existen exportadoras de frutas pequeñas que desconocen estas exigencias, por lo que GS1 Chile sigue atendiendo a aquellos exportadores que solicitan información y apoyo para alinearse con estas exigencias internacionales.

Las exigencias nacionales al respecto, difieren de lo exigido a nivel internacional para el resto del mundo. Esto implica que los exportadores de fruta en Chile deben duplicar esfuerzos, etiquetados y gastos. Efectivamente, las autoridades nacionales exigen cierta información y formatos que, al ser un requisito, obligan a los exportadores a poner dos etiquetas a nivel de pallet, una etiqueta que tiene utilidad hasta que el producto es embarcado para su envío al extranjero, y otra etiqueta que va a ser leída en todo su recorrido internacional hasta llegar a su destino final.

GS1 Chile está, desde hace muchos años, apoyando a los exportadores de fruta, verdura, pescado y productos frescos a que etiqueten sus productos según lo exigido por los grandes mercados internacionales. Igualmente, GS1 Chile también está disponible para las conversaciones con las autoridades para sincronizar esfuerzos y evitar la duplicación de etiquetas lo cual implica mayor trabajo y mayor costo para el exportador y a la vez proporcionará a las autoridades nacionales más información de trazabilidad que la que actualmente se recoge. ■■■

Más de 200 empresas nacionales se incorporaron a GS1 Chile durante los meses recientes. Se trata de pequeñas, medianas y grandes empresas de sectores productivos diversos, como Alimentos, Salud y Retail, entre otros. Representan también, las distintas regiones a lo largo de Chile.



Río Maipo

Santiago



Agrícola Bauzá Ltda.

Santiago

Agrícola Casablanca SPA

Santiago

Agrícola Don Alejandro Ltda.

Chimbarongo

Agrícola El Encuentro SPA

Linares

Agrícola Eureka Ltda.

San Fernando

Agrícola San Agustín

Curicó

Agrícola y Forestal El Nosedal Ltda.

Maule



Agropel

Lautaro

Akipack SPA

Santiago

Alianza

Santiago



Alimentos Formosa Ltda.

Santiago

Allegria Foods SPA

Santiago

Altec SPA

Santiago

Aoni SPA

San Fernando

Ap Export Fruit Ltda.

Chillán



Aromamax

Santiago



Asoin Chile

La Cruz

Astur Chile Servicios SPA

Santiago



Aypra SPA

Santiago

Aywa SPA

Santiago

Baber Export

Santiago

Bañados y Cía. S.A.

Santiago

Bidfood Chile S.A.

Santiago

Big Star

Santiago



Bigu SPA

Santiago

Biobío Mineral Sea Water

Concepción



Bio Pharmamed Ltda.

Santiago

Bioswiss

Santiago

Blackmoby

Santiago

Body And Planet

Santiago

Bokata Alimentos

Valparaíso

Boketo

Santiago



Cacho Cabra

Temuco



Caletas Marinas Eirl

Santiago



Carisur

Santiago

Casa Verdi

Santiago



Cavallaro Chile

Santiago

Cencosud S.A.

Santiago



Centro Pan

Valparaíso

Cermaq Chile S.A.

Puerto Montt

Cervecería Guinolin E.I.R.L.

Valparaíso



CG COSMETICS

Cg Cosmetics

Santiago

CHMC SPA

Santiago

Colectivo Mutante

Santiago



Comercial Castro S.A.

Santiago



Comercial Costa Verde

Valparaíso

Comercial Dubai

Santiago



Comercial Giaconi Ltda.

Santiago

Comercial Glaciar Ltda.

Santiago

Comercial Octava

Concepción



Comercial Piwén SPA

Santiago

Comercial Rosso

Santiago

Comercial Santa Florencia SPA

Santiago

Comercializadora Cuatro Amigos SPA

Santiago

Comercializadora de Productos Agrícolas

Santiago

Comercializadora Ziege Ltda.

Los Ángeles

Confites Delicias Margarita

Puerto Varas

Confrex SPA

Santiago

Cooperativa Carbon Nahuelbuta

Lumaco

Coure

Valparaíso

Cumbres SPA

Santiago

D&D SPA

Santiago



De Rossetti SPA

Santiago

Dilen

Santiago

Dipisa

Santiago

Dipromuss

Rancagua

Disquim SPA

Santiago

Distribuidora Manzano S.A.

Valparaíso

Distribuidora Parada

Linares

Ditago

Santiago



Ditron

Santiago

Dr. Baker

Valparaíso



Eat Clever

Santiago

Econaturals

Santiago

Ecothink

Santiago

El Dorado

Santiago

El Republicano SPA

Santa Cruz

Eldap S.A.

Porvenir

Empresas Alondra

Santiago



Enersafe Chile

Santiago



Envasadora Renacer

Rancagua

e.paté

Epate

Santiago

Escandalo Wines

Rancagua

Espiritu Del Valle

La Serena

Estam Industrial SPA

Santiago

Exportadora FMS SPA

Santiago



Exportadora Je Berries Pailimo SPA

Marchigüe

Exportadora Mipal

Valparaíso

Exportadora Pangalillo SPA

Santiago

Exportadora Santa Rosario

Santiago

Fontarella

Santiago

Foodsfruit

Rancagua



Foormaggio S.A.

Los Ángeles

Fortune Packing SPA

Santiago

Francisco Rosas Ponce

Valdivia

Frog Facilities

Santiago

Frumerc

Santiago

Frutango S.A.

Calera De Tango

Frutícola Olmué

Chillán



G y G Export

Santiago



Gastón Enrique Maturana Guzman

Malloa

Gate Gourmet

Santiago

General Trade

Santiago

Geofoods

Santiago

Gin Provincia

San Fernando

Girasoles

Santiago

Gld Chile SPA

Santiago

Global Products

Santiago

Global SPA

Santiago



Gloria Marina Mery Weber

Curicó



Greenbeats

Santiago

Greenbio

Santiago

Guante

Santiago



Hello Baby

Santiago

Hermalar Ltda.

Putendo

Hielos Vilcún

Vilcun

Hipercenter SPA

Santiago

Imperial

Santiago



Imsilab

Santiago



Insumedica

Santiago

Insupan

Coquimbo

Interprocess

Santiago



Inverlar

Santiago

Inversiones Ky

Santiago

Inversiones Pozo Cañada SPA

Santiago

Izi

Santiago



Jaime Silva E Hijos S.A.

Santiago

Jingold Chile SPA

Santiago

Johnny Mauricio Córdoba Jiménez

Concepción

Kalei Wines

Santiago

Kalindy

Santiago

Kinast Family Wines

Santiago



Kinetta

Concepción

Kpz

Santiago



Krevitaliss

Santiago

Kudaun

San Antonio

La Burra

Osorno

La Fermentista

Santiago



Laboratorio Bamberg

Santiago

Laboratorios Pint-Pharma Chile SPA

Santiago

Lafrutología

Santiago

Lámparas Manquehue

Santiago

Lankorganic SPA

Valdivia

Lua S.A.

Santiago

Luis Alfredo Vallejos Montiel

Santiago

Luxury Wines Chile

Santiago

Maara Wines

Santiago

Marfrig Chile

Santiago

María Antonieta Niño De Zepeda Parra

Combarbalá

Marpro

Viña del Mar

Mediland

Santiago

Megapharma SPA

Santiago



Mingahoney

Santiago

Mintech SPA

Santiago

Monfrut

Rengo

Mossto

Santiago

Moving Food CI SPA

Santiago

Navas SPA

Santiago

Neoquímica

Santiago

Neumamerica

Santiago

Next SPA

Santiago

Nicofrut

Rancagua

Nutrisur

Valdivia

Osoji

Santiago

Oversea Partner SPA

Santiago



Oxxo Chile

Santiago

Palos Negros

La Serena

Palpana

Santiago

Panadería El León SPA

Villarrica

Papelera Winkler

Santiago

Patacon Export Wine SPA

Molina



Pescadores

Valparaíso

Pharmavisan

Santiago

Plaspak Maquinarias SPA

Santiago



Polifusión S.A.

Santiago



Positiva SPA

Santiago



Prego

Santiago

Proceed International SPA

Santiago



Productos Negro Jano (Productosnj)

Santiago

Proyecto Ensamble Ltda

Santiago

Puerta Roja SPA

Santiago

Quesería Calafquén

Valdivia

Quiero Agua y Hielo

Santiago

Quintec Distribución

Santiago

Rb Health Chile

Santiago

Rematch Company SPA

Santiago

Rey Plast SPA

Santiago

Río Elqui

Coquimbo

Río Pama

Copiapó

Rivera y Saldías Ltda.

Santiago

Rubus

Santiago

Salifrut SPA

Curicó

San Martín

Santiago

Sancho y Co

Santiago



Santiago Muebles

Santiago

SexRAM

Santiago



Shenu

Concepción

Sistemas Hidráulicos SPA

Santiago

Smart Distribution SPA

Santiago

Smart Homy

Santiago

Soc. Audiosalud y Cía. Ltda.

Santiago



Sociedad Alimentos Ltda.

Casablanca

Sociedad Hielos Del Sur Ltda.

Temuco

Socoex Chile

Santiago

Soy Sur

Valdivia

Sublime

Santiago



Sulo Chile S.A.

Santiago

Supermercados El Trébol

Vilcún

Surti Ventas

Santiago

Tecnochem

Valparaíso

Tecnopapel S.A.

Santiago



Textil Casale

Santiago

The Candy Land

Santiago



The Garage Company

Santiago

The Pinkfire

Santiago

Tincao

Cauquenes



Titae Mujica.viu SPA

Santiago



Total Fruit SPA

Santiago

Ultra Chile Ltda.

Concepción

Un Nuevo Día SPA

Santiago



Unibag

Santiago



Unifarma SPA

Santiago

Up Wine

Curicó

Upfield Chile SPA

Santiago

Veterquímica S.A.

Santiago

VFC SPA

Santiago

Vihuico Ltda.

Santa Cruz

Vina Melfi SPA

San Fernando

Viña Aynco

Galvarino

Viña Casalibre

Santiago

Viña Lomas De Curicó

San Nicolás

Viña Resplendor

Santiago

Viña Ribera Pellin

Osorno

Virrey SPA

Viña del Mar

Vitivinícola Melior Limitada

Rengo

Wesmartpark Chile SPA

Santiago

Ximena Ignacia Irrázabal Correa

Santiago



**#YO
SOY
PYME**

cnc.cl/yosoypyme

"Con mi marido formamos el vivero. Empezamos de cero con solo 100 plantitas."

Fresia Palma, Jardín



**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**

